

Eichhof-Bierorden 2016 – Medienmitteilung vom 9. September 2016

Künstler Wetz ist Bierordensträger 2016 der Brauerei Eichhof

An einer Feier im Rahmen des Lozärner Oktoberfestes wurde am 8.9.2016 der Träger des Bierordens 2016 der Brauerei Eichhof bekannt gegeben: Es ist dies «der international bekannte und erfolgsverwöhnte Künstler Wetz» (Selbstbezeichnung). Künstler Wetz und Eichhof verbindet eine langjährige intensive Beziehung seit 1983.

Der Bierorden «ad gloriam cerevisiae» wird Persönlichkeiten verliehen, die sich in besonderer Weise um die Förderung des Bieres und seiner Trinkkultur, wie auch «wider den bierischen Ernst» verdient gemacht haben. Nach der Einführung durch den Zeremonienmeister Erik Hamel, Managing Director von HEINEKEN Switzerland, erklärte Marc Johann, Verkaufsleiter für die Region Zentralschweiz der Brauerei Eichhof, in seiner Laudatio: «Die Brauerei Eichhof und Künstler Wetz pflegen eine langjährige und intensive Beziehung. Eichhof ist seit 1993 Hauptsponsor und Partner von Wetz. Wetz ist ein Bierförderer und treuer Eichhöfler, obwohl er schon diverse lukrative Angebote von anderen Brauereien hatte. Für sein Engagement rund ums Bier hat er den Bierorden 2016 verdient.»

Künstler Wetz setzte Eichhof als «Druckmittel» ein – mit Erfolg!

Der 1961 in Wolhusen geborene gelernte Hochbauzeichner betätigt sich seit Mitte der achtziger Jahre als freischaffender Künstler in Wolhusen und Berlin. Für besonderes Aufsehen sorgte er 1993, als er im Warenlift des Naturmuseums Luzern eine mobile Bar, die «Fahrbar», mit Wetz-Wurst und Eichhof-Bier einrichtete. 2001 startete er in Sursee ein gastronomisches Kunstwerk. Um den Liegenschaftsbesitzer von seiner Idee eines Kunstlokals und Restaurants zu überzeugen, besetzte er dieses kurzerhand mit ein paar Sandwiches und einigen Flaschen Eichhof-Bier. Der Besitzer lenkte ein und vermietete ihm das Lokal.

Von 2003 bis 2010 betrieb er die sogenannten Wetz-Museen in Uffikon, die als Kunst und Kultur auf dem Land, auch KKL Uffikon sowie als Tempelhof Uffikon in Dagmersellen zum Gesamtkunstwerk ausgebaut wurden. Nach der Schliessung des Betriebes 2010 nahm Wetz sein neues Projekt Kunst und Kultur im Landessender Beromünster (KKLB) im ehemaligen Betriebsgebäude des Landessenders Beromünster in Angriff. 2007 wählte das Luzerner Kultur-Fachmagazin «das Kulturmagazin» Wetz zum bedeutendsten Kulturkopf der Zentralschweiz.



Download Bilder

<http://www.heinekenswitzerland.com/de/medien/bilderdownload.html>

Kontakt Eichhof/HEINEKEN Switzerland

Urs Frei, Leiter Unternehmenskommunikation

T +41 (0)41 319 12 91, urs.frei@heineken.com

Über Eichhof

Eichhof bedeutet Heimat und Brautradition seit 1834. Aus der anfänglich kleinen Brauerei in Luzern, im Herzen der Schweiz, hat sich die wichtigste Biermarke der Innerschweiz entwickelt. Eichhof bietet eine breite Produktpalette mit elf charaktervollen Spezialitätenbieren an, die alle in Luzern gebraut werden und den Geschmack eines jeden Bierliebhabers treffen. Eichhof ist ein wichtiger Arbeitgeber in der Innerschweiz, bildet eigene Lehrlinge aus und engagiert sich auf vielfältige Weise für die Einwohner der Region. Unter dem Motto «Neugebrautes aus Luzern» ist Eichhof 2016 auf einer Degustationstour durch Partnerbetriebe in der gesamten Innerschweiz.

Weitere Informationen: www.eichhof.ch, www.aufunsererkultur.ch

Über HEINEKEN Switzerland

HEINEKEN Switzerland ist eines der führenden Unternehmen im Schweizer Bier- und Getränkemarkt. Dazu gehören lokal gebraute und überregional geschätzte Biere wie Eichhof, Calanda, Haldengut, Ziegelhof, Ittinger und Heineken sowie der Vertrieb internationaler Spezialitätenbiere wie Sol, Desperados, Affligem, Sagres und Erdinger. Mit den Strongbow, den Apfel-Ciders, ergänzt HEINEKEN das Bierportfolio im Apéro-Bereich. Das Tochterunternehmen Stardrinks beliefert Gastrobetriebe und unabhängige Detailhändler mit einem breiten Getränkeangebot. HEINEKEN Switzerland setzt sich für eine nachhaltige und ökologische Geschäftstätigkeit ein. Das Nachhaltigkeitsprogramm «Brewing a Better World» konzentriert sich daher auf sechs Schlüsselbereiche: Wasser - CO₂ - Lokale Beschaffung - Verantwortungsvoller Genuss - Gesundheit und Sicherheit - Soziales Engagement. HEINEKEN Switzerland ist seit 1984 in der Schweiz präsent, betreibt zwei Brauereien in Chur und Luzern und beschäftigt rund 760 Mitarbeitende. Der Hauptsitz befindet sich in Luzern auf dem Areal der Brauerei Eichhof. Weitere Informationen: www.heinekenswitzerland.com.