



Medienmitteilung vom 28. Dezember 2016

Neue Verpackung: stolz auf die Wurzeln und die Brautradition

Eichhof Biere strahlen neu noch mehr Heimat aus

Seit mehr als 180 Jahren werden die Biere von Eichhof im Herzen der Schweiz gebraut und schweizweit geschätzt. Nicht nur die Qualität des Bieres aus Luzern, sondern auch die goldgelbe Farbe des Designs sticht heraus. Die neuen Verpackungen bringen den Charakter des Innerschweizer Bieres noch stärker zum Tragen. Der Schriftzug und das beliebte Eichhörnchen wurden modernisiert. Und durch die Silhouette der Luzerner Altstadt auf den Verpackungen sind der Stolz und die lokale Verankerung von Eichhof heute auch visuell stärker erlebbar.

Eichhof ist das Bier einer stolzen Region. Zwölf Sorten werden im Herzen der Schweiz gebraut. Ein Bier für jeden Bier-Typen und für jede Gelegenheit. «Viele unserer Eichhof Geniesser sind wie Eichhof eng mit ihrer Heimat verbunden», beschreibt Christa Bray, Brand Managerin von Eichhof, die treuen Fans des Innerschweizer Bieres. «Mit den neuen Verpackungen bringen wir unsere lokale Verbundenheit noch stärker zum Ausdruck.»

Die goldgelbe Farbe und das Eichhörnchen gehören dazu

Das sympathische Eichhörnchen, neu etwas runder, und das goldige Gelb von Eichhof heben das Innerschweizer Bier selbstbewusst von den vielen Blautönen anderer Marken ab. Die Schrift ist neu etwas geschwungener und hat nun einen stärkeren Charakter. Auch die Etiketle widerspiegelt diesen neuen Schwung.

Die Luzerner Altstadt integriert

Neu ist auf den Verpackungen im Hintergrund die Altstadt von Luzern mit den Wahrzeichen Kapellbrücke, Wasserturm und Pilatus abgebildet. «Wir zeigen so, wie stolz wir auf unsere 180-jährigen Wurzeln und die typischen Innerschweizer Werte sind», ergänzt Christa Bray.

Gebraut mit Wasser vom Pilatus

Heute braut Eichhof vom klassischen Lager bis hin zur starken Barbara für jede Gelegenheit das passende Bier. «An den Rezepturen haben wir nichts geändert. Wir verwenden nur beste Zutaten: erstklassige Braugerste, feinwürzigen Hopfen, bewährte Hefe und frisches Wasser direkt vom Pilatus», erklärt die Bierkennerin Bray.

Neu: Eichhof Honig

Die Spezialitäten Eichhof Pony, Barbara, Kloster und Hubertus sowie das Bügel und neu auch Eichhof Honig sind beliebte Biere, die alle ihre eigene Geschichte erzählen. Neu passen sie auch gestalterisch gut ins Sortiment, haben jedoch ihren Charakter beibehalten. Eine Kurzform der humorvollen Geschichten zu jeder Bierspezialität ist jeweils auf jeder Rückenetikette zu lesen.

Das vielfältige und grosse Eichhof Portfolio wird laufend an das neue Design angepasst. In den ersten Läden sind die neuen Verpackungen bereits erhältlich. Die Ausrollung in der Gastronomie startet anfangs 2017.

Medienkontakt

Urs Frei, Leiter Unternehmenskommunikation, HEINEKEN Switzerland
T +41 (0)41 319 12 91, E urs.frei@heineken.com

Link Bildmaterial

www.heinekenswitzerland.com/de/medien/bilderdownload

Über Eichhof

Eichhof bedeutet Heimat und Brautradition seit 1834. Aus der anfänglich kleinen Brauerei im Herzen der Schweiz in Luzern ist über viele Jahre hinweg eine Biermarke von nationaler Bedeutung geworden. Die breite Eichhof-Produktpalette steht für Frische sowie Genuss, und mit den charaktervollen Spezialitätenbieren trifft sie den Geschmack eines jeden Bierliebhabers – egal, welcher Altersklasse. Weitere Informationen: www.eichhof.ch

Über HEINEKEN Switzerland

HEINEKEN Switzerland ist eines der führenden Unternehmen im Schweizer Bier- und Getränkemarkt. Dazu gehören lokal gebraute und überregional geschätzte Biere wie Eichhof, Calanda, Haldengut, Ziegelhof, Ittinger und Heineken sowie der Vertrieb internationaler Spezialitätenbiere wie Sol, Desperados, Affligem, Sagres und Erdinger. Mit Strongbow, den Apfel-Ciders, ergänzt HEINEKEN das Bierportfolio im Aperó-Bereich. Das Tochterunternehmen Stardrinks beliefert Gastrobetriebe und unabhängige Detailhändler mit einem breiten Getränkeangebot. HEINEKEN Switzerland setzt sich für eine nachhaltige und ökologische Geschäftstätigkeit ein. Das Nachhaltigkeitsprogramm «Brewing a Better World» konzentriert sich daher auf sechs Schlüsselbereiche: Wasser – CO₂ – Lokale Beschaffung – Verantwortungsvoller Genuss – Gesundheit und Sicherheit – Soziales Engagement. HEINEKEN Switzerland ist seit 1984 in der Schweiz präsent, betreibt zwei Brauereien in Chur und Luzern und beschäftigt rund 760 Mitarbeitende. Der Hauptsitz befindet sich in Luzern auf dem Areal der Brauerei Eichhof. Weitere Informationen: www.heinekenswitzerland.com.