



Medienmitteilung vom 27. April 2017

Manchmal ist leichter besser

Heineken Light: weniger Kalorien und Alkohol, maximaler Geschmack

Obwohl der Trend zum bewussten, ausgewogenen Leben in der Schweiz stark ausgeprägt ist, sind Leichtbiere hierzulande noch eine grosse Rarität. Mit Heineken Light wird sich das diesen Sommer genussvoll ändern. Mehr als zwei Drittel der Schweizerinnen und Schweizer achten heute darauf, wie viel Alkohol sie zu sich nehmen, und über 40 Prozent der einheimischen Getränkekonsumenten bezeichnen sich als sehr gesundheitsbewusst¹. Heineken Light, die erfrischende Neuheit dieses Sommers, trifft genau diesen Zeitgeist und wird die Herzen der Schweizerinnen und Schweizer im Sturm erobern – dank seines tieferen Kalorien- und Alkoholgehalts und des zugleich herrlichen Heineken Aromas.

Heineken Light ist das neue Leichtbier der weltweitführenden Brauerei mit dem unverkennbaren Geschmack. Mit 22 kcal pro Deziliter hat Heineken Light verglichen mit anderen Bieren – auch Leichtbieren – den tiefsten Kaloriengehalt und mit 3% vol. einen angenehm tiefen Alkoholanteil. Dank des vollmundigen Cascade-Hopfens überzeugt Heineken Light mit einem herrlichen Aroma und ist zudem leicht weniger bitter als das klassische Heineken-Bier. Somit passt diese leichte Alternative von Heineken zu unzähligen Anlässen – beim Apéro, am See, im Park, beim Grillieren oder nach dem Sport. Roland Laux, Gründer der Ideen-Fabrik für Lebensmittel Unico-First, hat das Leichtbier getestet: «Heineken Light ist ein Durstlöcher, der den Zeitgeist trifft. Weniger Alkohol und Kalorien, weniger herber Geschmack und trotzdem ein echtes Bier. Ideal für Apéro, erfrischend bei wärmeren Temperaturen, auch für Menschen, die sonst wenig Bier trinken.»

Weniger Kalorien und Alkohol

Der tiefere Alkohol- und Kaloriengehalt ist das Ergebnis der stetigen Innovationskraft von Heineken. Er wird durch die Kombination von weniger Gerstenmalz und der Zugabe von etwas Zucker erzielt. Der Zucker wird im Herstellungsprozess stark vergärt und somit zu Alkohol umgewandelt, hinterlässt im Bier jedoch keinen Zucker und keine kalorienhaltigen Restextrakte. Durch den reduzierten Einsatz von Gerstenmalz ist die Stammwürze und somit auch der Alkoholgehalt des Biers tiefer.

¹ Quelle: www.suchtschweiz.ch, Beer Image Tracker 2016

Maximaler Geschmack

Trotz der tieferen Stammwürze und des reduzierten Alkoholgehalts besticht das neue Leichtbier aus dem Hause Heineken durch seinen herrlichen Geschmack. Dies dank des fruchtigen Cascade-Hopfens. Dieser vollmundige Aromahopfen ist auch in der amerikanischen Craft-Szene sehr beliebt und wird beispielsweise für Indian Pale Ales (IPA) eingesetzt. Heineken Light überzeugt durch seine ausgeprägte Hopfennote und ist zudem leicht weniger bitter (IBU 11) als das klassische Heineken-Bier (IBU 19). Neben Cascade-Hopfen verwendet Heineken Wasser, Gerstenmalz, Zucker und Hopfenextrakt als Zutaten für diese leichte Biervariation.

Preisgekröntes Leichtbier ab sofort in der ganzen Schweiz erhältlich

Heineken Schweiz führt das neue Leichtbier, das den European Beer Star gewonnen hat und an der World Beer Championships als bestes kalorienarmes Lagerbier ausgezeichnet wurde, als eines der ersten europäischen Länder ein. Es ist im praktischen Sixpack à 33cl-Flaschen oder Halbliter-Dosen unter anderem im Coop (Westschweiz), bei Denner und Manor sowie bei Lekkerland und im KKiosk erhältlich. Die sommerliche Erfrischung wird auch in Bars, Pubs sowie Restaurants in der ganzen Schweiz ausgeschenkt.

Fragen zur Kampagne

Nina Krucker, Farner Consulting

T +41 (0)44 389 60 08, E nina.krucker@farner.ch

Fragen zum Unternehmen

Urs Frei, Leiter Unternehmenskommunikation, HEINEKEN Switzerland

T +41 (0)41 319 12 91, E urs.frei@heineken.com

Link Fotomaterial

www.heinekenswitzerland.com/de/medien/bilderdownload

Über HEINEKEN Switzerland

HEINEKEN Switzerland ist eines der führenden Unternehmen im Schweizer Bier- und Getränkemarkt. Dazu gehören lokal gebraute und überregional geschätzte Biere wie Eichhof, Calanda, Haldengut, Ziegelhof, Ittinger und Heineken sowie der Vertrieb internationaler Spezialitätenbiere wie Sol, Desperados, Affligem, Sagres und Erdinger. Mit Strongbow, den Apfel-Ciders, ergänzt HEINEKEN das Bierportfolio im Aperó-Bereich. Das Tochterunternehmen Stardrinks beliefert Gastrobetriebe und unabhängige Detailhändler mit einem breiten Getränkeangebot. HEINEKEN Switzerland setzt sich für eine nachhaltige und ökologische Geschäftstätigkeit ein. Das Nachhaltigkeitsprogramm «Brewing a Better World» konzentriert sich daher auf sechs Schlüsselbereiche: Wasser – CO₂ – Lokale Beschaffung – Verantwortungsvoller Genuss – Gesundheit und Sicherheit – Soziales Engagement. HEINEKEN Switzerland ist seit 1984 in der Schweiz präsent, betreibt zwei Brauereien in Chur und Luzern und beschäftigt rund 720 Mitarbeitende. Der Hauptsitz befindet sich in Luzern auf dem Areal der Brauerei Eichhof. Weitere Informationen: www.heinekenswitzerland.com

Über HEINEKEN N.V.

HEINEKEN ist die internationalste Brauerei der Welt. Sie ist der führende Entwickler und Vermarkter von Premium-Bier- und Cider-Marken. Das Portfolio der Gruppe wird von der Marke Heineken® angeführt und zählt mehr als 250 internationale, regionale und lokale Biere sowie Spezialbiere und Cider. HEINEKEN legt besonderen Wert auf Innovationen und langfristige Markeninvestitionen, sowie ein effizientes Vertriebs- und Kostenmanagement. Mit dem „«Brewing a Better World»-Programm wird das Thema Nachhaltigkeit in alle Geschäftsfelder integriert und liefert so einen Mehrwert für alle Anspruchsgruppen. HEINEKEN verfügt über eine breite geografische Aufstellung und Führungspositionen sowohl in entwickelten wie auch auf-



strebenden Märkten. HEINEKEN beschäftigt 73'000 Personen und betreibt über 165 Brauereien und Cider-Produktionsstätten in 70 Ländern. Die Aktien von Heineken N.V. und Heineken Holding N.V. sind bei Euronext in Amsterdam gelistet. Die Kurse der Stammaktien können auf Bloomberg unter den Symbolen HEIA NA und HEIO NA oder auf Reuters unter HEIN.AS und HEIO.AS eingesehen werden. In den USA erfolgt der Handel über zwei «Sponsored Level I ADR»-Programme (American Depositary Receipt): Heineken N.V. (OTCQX: HEINY) und Heineken Holding N.V. (OTCQX: HKHHY). Die neusten Informationen sind auf der HEINEKEN-Website erhältlich: www.theHEINEKENcompany.com. Folgen Sie Heineken unter @HEINEKENCorp.