



Pressemitteilung vom 22. Mai 2018

Eichhof und der EV Zug verlängern ihre seit 30 Jahren bestehende Partnerschaft

Es ist eine langjährige und erfolgreiche Partnerschaft. Seit mehr als dreissig Jahren ist Eichhof ein bedeutender Sponsor des EV Zug. Nun wird die Zusammenarbeit um mindestens weitere drei Jahre verlängert.

Vor mehr als drei Jahrzehnten wurde der erste Sponsoring-Vertrag zwischen der Brauerei Eichhof und dem EV Zug abgeschlossen. Seither zapfen alle Gastronomiebetriebe im früheren Stadion Herti und der heutigen BOSSARD Arena die Biere von Eichhof. Nun wird dieser Vertrag verlängert. Die Brauerei Eichhof ist «Official Partner» des EV Zug und wird auch in Zukunft im Eishockeystadion präsent sein.

EV Zug und Eichhof passen perfekt zusammen

Maarten Bakker, Director On Trade bei Eichhof ist überzeugt, dass das Lieblingsbier der Zentralschweiz und der beste Eishockeyclub perfekt zueinander passen: «Wir unterstützen mit dem EV Zug eines der Aushängeschilder unserer Region. Der Traditionsverein wird überall geschätzt und ist in der ganzen Schweiz bekannt. Wir sind stolz darauf, die Zusammenarbeit mit dem EV Zug für drei weitere Jahre fortführen zu können.»

Langjährige und wertvolle Partnerschaft

Auch Patrick Lengwiler, CEO des EV Zug freut sich über die Verlängerung der Zusammenarbeit mit der Luzerner Traditionsbrauerei: «Wir bedanken uns bei Eichhof für die langjährige und wertvolle Partnerschaft und sind froh, auch zukünftig auf Eichhof als offiziellen Partner zählen zu können.»

Engagement in Sport, Kultur und Brauchtum

Eichhof ist das Bier der Zentralschweiz und wird im ganzen Land geschätzt. Seit mehr als 180 Jahren ist die Brauerei Eichhof in Luzern tätig und engagiert sich traditionell in den Bereichen Sport, Kultur und Brauchtum für die Region. Dieses Jahr macht die Brauerei mit dem Eichhof Trüb – dem Lieblingsbier der Eichhof Brauer – von sich reden. Das ungefilterte, milde und fruchtige Eichhof Trüb in der ikonischen Flasche trifft den Zeitgeist von heute. Die Bierhefe für Eichhof Trüb stammt aus den 70er Jahren. Sie erzeugt milde, fruchtige und frische Aromen, die das typische Geschmacksprofil dieses Bieres ergeben.



Download Bilder

<http://www.heinekenswitzerland.com/de/medien/bilderdownload.html>

Weitere Informationen

www.eichhof.ch

Kontakt Brauerei Eichhof AG

Urs Frei, Leiter Unternehmenskommunikation

T +41 (0)41 319 12 91, urs.frei@heineken.com

Über Eichhof

Eichhof bedeutet Heimat und Brautradition seit 1834. Aus der anfänglich kleinen Brauerei in Luzern hat sich die wichtigste Biermarke der Zentralschweiz entwickelt. Eichhof ist ein wichtiger Arbeitgeber in der Region und bildet eigene Lehrlinge aus. Das Unternehmen nimmt seine gesellschaftliche Verantwortung wahr und engagiert sich auf vielfältige Weise für Mensch und Umwelt. Gemeinsam mit Nez Rouge Luzern und Zug/Innerschwyz fördert Eichhof die Sicherheit im Strassenverkehr. Mit dem Credo «Anrufen statt anlassen» steht der verantwortungsbewusste Konsum im Zentrum. Eichhof bietet eine breite Produktpalette mit elf charaktervollen Spezialitätenbieren an, die alle in Luzern gebraut werden. An den letztjährigen Swiss Beer Awards konnte Eichhof mit den eingereichten Bieren acht Medaillen gewinnen. Die neueste Innovation der Brauerei Eichhof ist das naturbelassene Eichhof Trüeb, das Lieblingsbier der Eichhof Brauer, das wie das Eichhof Retro mit einer speziellen Hefe aus den 70er Jahren gebraut wird. Weitere Informationen: <http://www.eichhof.ch>