



Pressemitteilung vom 6. Februar 2018

Eichhof Retro mit dem Lebensgefühl der 70er Jahre gibt es nun auch in der Dose

Die Zentralschweiz steht auf den Geschmack von Eichhof Retro. Das im vergangenen Jahr neu lancierte Bier gehört zu den erfolgreichsten Produktinnovationen der Brauerei Eichhof, und schon bald wird die Luzerner Traditionsbrauerei ein weiteres Bier mit dem Geschmack der 70er Jahre vorstellen. Zuvor aber, pünktlich zu Beginn der Fasnachtszeit, gibt es das Eichhof Retro, das ganz auf das Lebensgefühl von einst setzt, neu auch in der Dose zu kaufen.

Die Neulancierung von Eichhof Retro im vergangenen Jahr war für die Brauerei Eichhof ein grosser Erfolg. Deshalb ist das beliebte Bier nun ab sofort auch in der Dose erhältlich. Für den vollmundigen Geschmack dieses Lagerbiers sorgt neben der speziellen Rezeptur eine Hefe aus den 70er Jahren. Das Bier ist auch aus der Dose genossen unkompliziert, bodenständig und süffig. Damit soll die Erfolgsgeschichte von Eichhof Retro in einer noch handlicheren Form weiter geführt werden. 60 Prozent des Bierumsatzes im Schweizer Detailhandel wird mit Dosen gemacht. Mit der Retro-Dose möchte Eichhof mehr Dynamik ins Dosensegment bringen und neue Konsumenten ansprechen.

Eichhof Retro in der Dose – der ideale Fasnachtsbegleiter

Lagerbier macht in der Schweiz 85 Prozent des Marktes aus. Der Trend geht zu leichtem und bekömmlichem Bier. Eichhof Retro passt da perfekt. Es schmeckt fruchtig und enthält weniger Bitterstoffe als herkömmliches Lagerbier. Den ersten grossen Auftritt hat das Eichhof Retro in der Dose an der Fasnacht in der Zentralschweiz. Dank dem praktischen Dosenformat ist es der ideale Begleiter für alle Fasnächtler. Die Retro Dose als 6x50cl Pack gibt es im Detailhandel, unter anderem bei ausgewählten Coop und Denner Filialen, in der Zentralschweiz sowie bei Landi in der ganzen Deutschschweiz zu kaufen.

Bald wird ein weiteres Retro-Bier lanciert

Die Verantwortlichen der Luzerner Traditionsbrauerei haben auch bei Eichhof Retro in der Dose grossen Wert darauf gelegt, ein glaubwürdiges Retro-Produkt zu entwickeln, bei dem das Design an früher erinnert. Dazu gehört, dass man bei der Gestaltung der Dose, wie zuvor schon bei der Flasche, weiter auf die Stilelemente aus den 70ern setzt. Das rote Eichhörnchen und die schwarze Schrift prägten damals den Auftritt des Lagerbiers. Bald wird zu dieser Erfolgsgeschichte ein weiteres Kapitel hinzugefügt. Noch in diesem Monat lanciert Eichhof ein neues Retro-Produkt, das den Geschmack und das Lebensgefühl dieses Biers vertieft und fortführt.



Download Bilder

<http://www.heinekenswitzerland.com/de/medien/bilderdownload.html>

Für weitere Informationen

Marc Lustenberger, Agentur media-work gmbh

T +41 (0)78 609 60 64, lustenberger@media-work.ch

Kontakt Brauerei Eichhof AG

Urs Frei, Leiter Unternehmenskommunikation

T +41 (0)41 319 12 91, E urs.frei@heineken.com

Über Eichhof

Eichhof bedeutet Heimat und Brautradition seit 1834. Aus der anfänglich kleinen Brauerei in Luzern, im Herzen der Schweiz, hat sich die wichtigste Biermarke der Zentralschweiz entwickelt. Eichhof bietet eine breite Produktpalette mit elf charaktervollen Spezialitätenbieren an, die alle in Luzern gebraut werden und den Geschmack eines jeden Bierliebhabers treffen. Eichhof ist ein wichtiger Arbeitgeber in der Innerschweiz, bildet eigene Lehrlinge aus und engagiert sich auf vielfältige Weise für die Einwohner der Region. Nach erfolgreicher Lancierung des Eichhof Retro im vergangenen Jahr unter dem Motto «Auf das Beste von früher. Und heute», gibt es das fruchtige und vollmundige Bier mit dem Geschmack der 70er Jahre nun auch in der stilvollen Dose. Weitere Informationen: www.eichhof.ch