



Medienmitteilung vom 14. Mai 2018

Biergenuss jetzt überall und zu jeder Zeit möglich

## Heineken 0.0: Echter Biergeschmack mit 0.0% Alkohol

Heineken lanciert in der Schweiz erstmals ein Bier mit 0.0 Volumenprozent Alkohol. Dass ein Bier ohne jeglichen Alkohol auskommt, ist eine Seltenheit – enthalten doch alkoholfreie Biere sehr häufig bis zu 0.5 Volumenprozent Alkohol. Dank natürlichen Zutaten und einem ausgewogenen Geschmack mit angenehm fruchtigen und malzigen Noten steht das alkoholfreie Heineken 0.0 seinem grossen Bruder in nichts nach und ist dabei erst noch kalorienarm. Das Beste daran: Mit 0.0 Volumenprozent Alkohol kann Heineken 0.0 immer dann konsumiert werden, wenn man Lust nach echtem Biergeschmack hat – sogar beim Mittagessen, im Büro oder vor dem Autofahren.

Die Braumeister von Heineken haben Jahre investiert, um ein perfekt ausbalanciertes Rezept für ein geschmackvolles, alkoholfreies Bier auszutüfteln. Herausgekommen ist Heineken 0.0, welches sich durch seine erfrischend-fruchtige Note und seinen sanften, malzigen Körper auszeichnet. Gebraut wird Heineken 0.0 aus natürlichen Zutaten wie Wasser, Hopfenextrakt, Malz und dem Zusatz der einzigartigen A-Hefe von Heineken. Sie ist es, die den ausgewogenen Geschmack und das fruchtige Aroma in allen Heineken Produkten ausmacht – und das schon seit dem 19. Jahrhundert. Wie der Meisterbrauer von Heineken, Willem van Waesberghe erklärt, wäre es im Vergleich einfach gewesen, einem klassischen Heineken Bier den Alkohol zu entziehen. «Wir haben aber Heineken 0.0 nach einem von Grund auf neuen Rezept entwickelt, im Bestreben, das beste alkoholfreie Bier der Welt zu brauen», fügt er an.

### Heineken 0.0 geht immer – auch beim Mittagessen oder im Büro

Als alkoholfreies und kalorienarmes Bier entspricht Heineken 0.0 dem Zeitgeist: Mehr als zwei Drittel der Schweizerinnen und Schweizer achten darauf, wie viel Alkohol sie zu sich nehmen, und über 40 Prozent der einheimischen Getränkekonsumenten bezeichnen sich als sehr gesundheitsbewusst.<sup>1</sup> Wie gut, dass sich das neue Alkoholfreie von Heineken dank seiner 0.0 Volumenprozent auch beim Mittagessen geniessen lässt und sich generell immer dann als passende Alternative anbietet, wenn es einem nach einem richtigen Bier gelüftet, man aber keinen Alkohol zu sich nehmen will oder kann.

---

<sup>1</sup> Quelle: Marktforschungsstudie mit N>3'000 Konsumenten



### **Gut erkennbar am blauen Etikett**

Das markante grüne Etikett der Marke ist beim Heineken 0.0 blau eingefärbt – so ist auf den ersten Blick erkennbar, dass es sich um ein alkoholfreies Heineken handelt, das man in jeder Situation geniessen kann. Es ist im praktischen Sixpack à 33cl-Flaschen oder in 50cl-Dosen unter anderem in allen grossen Coop-Supermärkten erhältlich. Heineken 0.0 wird auch in Bars, Pubs sowie Restaurants in der ganzen Schweiz ausgeschenkt.

### **Fragen zum Produkt**

Jessica Frei, Farner Consulting

T +41 (0)44 267 20 62, E [jessica.frei@farner.ch](mailto:jessica.frei@farner.ch)

### **Fragen zum Unternehmen**

Urs Frei, Leiter Unternehmenskommunikation, HEINEKEN Switzerland

T +41 (0)41 319 12 91, E [urs.frei@heineken.com](mailto:urs.frei@heineken.com)

### **Link Fotomaterial**

[www.heinekenswitzerland.com/de/medien/bilderdownload](http://www.heinekenswitzerland.com/de/medien/bilderdownload)

### **Über HEINEKEN Switzerland**

HEINEKEN Switzerland ist eines der führenden Unternehmen im Schweizer Bier- und Getränkemarkt. Dazu gehören lokal gebraute und überregional geschätzte Biere wie Eichhof, Calanda, Haldengut, Ziegelhof, Ittinger und Heineken sowie der Vertrieb internationaler Spezialitätenbiere wie Sol, Desperados, Affligem, Sagres und Erdinger. Mit Strongbow, den Apfel-Ciders, ergänzt HEINEKEN das Bierportfolio im Apero-Bereich. Das Tochterunternehmen Stardrinks beliefert Gastrobetriebe und unabhängige Detailhändler mit einem breiten Getränkeangebot. HEINEKEN Switzerland setzt sich für eine nachhaltige und ökologische Geschäftstätigkeit ein. Das Nachhaltigkeitsprogramm «Brewing a Better Future» konzentriert sich daher auf sechs Schlüsselbereiche: Wasser – CO<sub>2</sub> – Lokale Beschaffung – Verantwortungsvoller Genuss – Gesundheit und Sicherheit – Soziales Engagement. HEINEKEN Switzerland ist seit 1984 in der Schweiz präsent, betreibt zwei Brauereien in Chur und Luzern und beschäftigt rund 700 Mitarbeitende. Der Hauptsitz befindet sich in Luzern auf dem Areal der Brauerei Eichhof. Weitere Informationen: [www.heinekenswitzerland.com](http://www.heinekenswitzerland.com).

### **Über HEINEKEN**

HEINEKEN ist die internationalste Brauerei der Welt. Sie ist der führende Entwickler und Vermarkter von Premium-Bier- und Cider-Marken. Das Portfolio der Gruppe wird von der Marke Heineken® angeführt und zählt mehr als 300 internationale, regionale und lokale Biere sowie Spezialbiere und Cider. HEINEKEN legt besonderen Wert auf Innovationen und langfristige Markeninvestitionen, sowie ein effizientes Vertriebs- und Kostenmanagement. Mit dem „Brewing a Better World“-Programm wird das Thema Nachhaltigkeit in alle Geschäftsfelder integriert und liefert so einen Mehrwert für alle Anspruchsgruppen. HEINEKEN verfügt über eine breite geografische Aufstellung und Führungspositionen sowohl in entwickelten wie auch aufstrebenden Märkten. HEINEKEN beschäftigt über 80'000 Personen und betreibt über 170 Brauereien und Cider-Produktionsstätten in über 70 Ländern. Die Aktien von Heineken N.V. und Heineken Holding N.V. sind bei Euronext in Amsterdam gelistet. Die Kurse der Stammaktien können auf Bloomberg unter den Symbolen HEIA NA und HEIO NA oder auf Reuters unter HEIN.AS und HEIO.AS eingesehen werden. In den USA erfolgt der Handel über zwei «Sponsored Level I ADR»-Programme (American Depositary Receipt): Heineken N.V. (OTCQX: HEINY) und Heineken Holding N.V. (OTCQX: HKHHY). Die neusten Informationen sind auf der HEINEKEN-Website erhältlich: [www.theHEINEKENcompany.com](http://www.theHEINEKENcompany.com). Folgen Sie Heineken auf Twitter unter @HEINEKENCorp.