



In pista per il primo deposito a emissioni zero di carbonio

Come segno della nostra ambizione di ridurre le emissioni di CO₂, abbiamo accettato la sfida di rinnovare il nostro deposito di Samedan (GR) – a 1.700 metri di altitudine – per renderlo a zero emissioni di carbonio.

Nel 2018 abbiamo smesso di utilizzare l'impianto di riscaldamento a gasolio e ci siamo collegati alla rete locale di riscaldamento, che è alimentata da un impianto a cippato. Abbiamo inoltre rinnovato e isolato il tetto, riducendo del 15% il consumo energetico.



Lavoro per persone con disabilità

Ci impegniamo a sostenere le persone con disabilità nel mondo del lavoro. Nel 2018, fino a quattro persone della Fondazione Brändi hanno lavorato a tempo pieno a Lucerna per lo smistamento di contenitori vuoti, mentre nel nostro centro di distribuzione di Domat/Ems abbiamo impiegato 12 persone e due collaboratori della Fondazione Hosang'schen Plankis. Inoltre, abbiamo assunto due persone della Croce Rossa Svizzera.



Sostenere stili di vita sani

Quattro volte il giro del mondo in 100 giorni - questo è quanto hanno percorso i dipendenti di HEINEKEN Svizzera per la Global Challenge nel 2018. 245 dipendenti hanno monitorato i loro passi quotidiani, le ore di sonno e la dieta come parte dell'iniziativa. Insieme hanno percorso 302'285'333 passi, equivalenti a 4,8 volte la lunghezza dell'equatore! L'80% dei partecipanti ha fatto più dei 10'000 passi al giorno raccomandati.



"Brewing a Better World" è la nostra strategia globale di sostenibilità che unisce tutte le aziende operative HEINEKEN per essere una forza sostenibile per il cambiamento. Concentrandosi sulle aree in cui puntiamo a fare la massima differenza, ispira i nostri marchi ad allineare i loro scopi nell'affrontare le questioni ambientali e sociali. Attraverso questa strategia siamo determinati a contribuire a sei degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU.

Svizzera nel 2018

Consumo responsabile

promosso in partnership a lungo termine con Nez Rouge, per prevenire i danni connessi all'alcol durante le festività.

Il 99% dei fornitori

ha firmato il nostro Codice fornitori, garantendo elevati standard di condotta aziendale e il rispetto dei diritti umani e dell'ambiente.

CHF 315'000

donati ai nostri partner delle comunità locali di Lucerna, Coira e Winterthur.



Riduzione del 23%

della frequenza degli infortuni rispetto all'anno scorso grazie ai nostri sforzi per la formazione dei collaboratori e all'aggiornamento tecnico delle attrezzature per garantire la sicurezza sul posto di lavoro.

12% di acqua in meno

per produrre ogni litro di birra dal 2009, fino a 4,6 hl/hl nonostante un'estate calda e grazie all'ottimizzazione dei processi nel reparto di imbottigliamento.

CO₂ ridotta del 20%

nella produzione dal 2009, a 4,5 kg CO₂-eq/hl e al di sotto dell'obiettivo globale HEINEKEN 2020 di 6,4 kg CO₂-eq/hl. Il 100% della nostra energia elettrica proviene da energia idroelettrica svizzera rinnovabile.

Per saperne di più sul nostro percorso di sostenibilità:

www.theheinekencompany.com/sustainability →