

Dalla pianta al bicchiere

Il nostro approccio di sostenibilità copre l'intera catena del valore, dalla produzione agricola al consumatore, e comprende diverse forme: dalle risorse naturali di importanza vitale, necessarie per la produzione dei nostri prodotti, fino al capitale finanziario derivante dalla loro vendita. Siamo costantemente concentrati sulla sostenibilità di ogni singolo passo in relazione ai nostri settori prioritari.

I nostri sei settori prioritari

-  SALVAGUARDIA DELLA RISORSA ACQUA
-  RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂
-  APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE
-  PROMOZIONE DEL CONSUMO RESPONSABILE
-  PROMOZIONE DI SALUTE E SICUREZZA
-  IMPEGNO SOCIALE



MALTATURA

In Svizzera non esistono malterie. Per limitare il più possibile la nostra impronta ecologica acquistiamo il malto da birra direttamente da fornitori nei paesi europei limitrofi. In questo modo evitiamo di trasportare avanti e indietro l'orzo. Per produrre il malto d'orzo sono necessarie acqua ed energia. Insieme ai fornitori definiamo programmi mirati alla riduzione attiva del consumo energetico e idrico nelle malterie.



AGRICOLTURA

Le nostre materie prime principali sono l'orzo e il luppolo. Una piccola quantità di luppolo proviene dalla Svizzera, i restanti cereali arrivano dalla rete HEINEKEN degli stati confinanti. L'orzo, che viene trasformato in malto da birra nelle malterie, corrisponde a circa l'1,4 per cento di tutti i cereali raccolti nel mondo. HEINEKEN appartiene ai tre principali utilizzatori di orzo da birra al mondo. Pertanto ci impegniamo in varie iniziative del settore, come nella Sustainable Agriculture Initiative SAI – un'iniziativa per l'agricoltura sostenibile – per soddisfare tutti gli aspetti dell'agricoltura sostenibile.



BIRRIFICAZIONE

Anche il processo di birrificazione richiede l'impiego di acqua ed energia. Grazie all'ottimizzazione dei processi di birrificazione e imbottigliamento nonché all'incremento dell'efficienza produttiva dell'energia di processo è possibile ridurre i consumi. Nei nostri birrifici di Coira e Lucerna ci impegniamo costantemente in questo senso.



CONFEZIONAMENTO

La nostra birra viene confezionata in bottiglie, lattine e fusti. Oltre un terzo di tutte le nostre emissioni di CO₂ rientra in questo ambito. Ci adoperiamo con costanza per ridurre l'impatto ambientale mediante processi produttivi ottimizzati, design variegato e più riciclaggio. In qualità di membri di IGORA, la cooperativa per il riciclaggio di alluminio, miriamo ad aumentare ulteriormente la quota di riciclaggio delle lattine d'alluminio già pari a oltre il 90 per cento.



DISTRIBUZIONE

La birra confezionata in bottiglie, lattine e fusti viene consegnata al nostro deposito di distribuzione all'ingrosso di Domat/Ems o direttamente ai nostri clienti. Il trasporto avviene tramite camion o treno con il sistema a casse mobili che combina in modo ideale rotaia e strada.



REFRIGERAZIONE

La birra si beve volentieri fredda. Viene portata alla giusta temperatura in frigorifero o negli impianti alla spina. Per tutti i nuovi frigoriferi abbiamo fissato degli standard ambientali da soddisfare. Con i nostri impianti alla spina ecologici David Classic Green e David XL Green è possibile ridurre il consumo energetico di circa il 50 per cento.



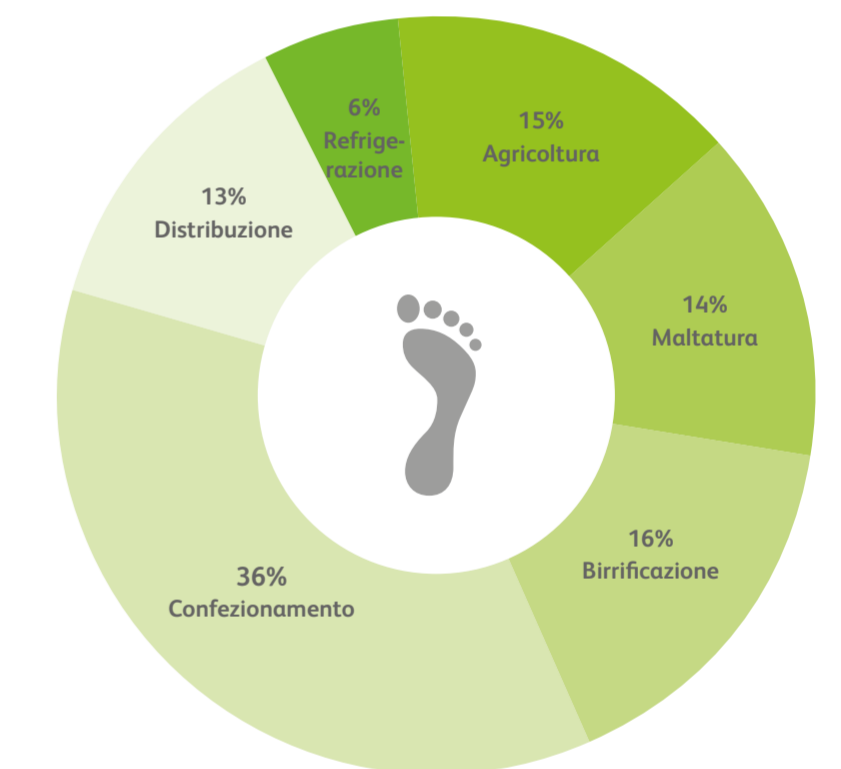
CONSUMO

Nelle nostre linee guida per la comunicazione è chiaramente stabilito il nostro impegno a rinunciare consapevolmente a pubblicità che possa incoraggiare i minorenni al consumo di alcol. Con una comunicazione aziendale opportuna sui nostri prodotti e in collaborazione con i nostri partner intendiamo motivare i consumatori alla responsabilità e al consumo moderato. A tal fine investiamo il dieci per cento del budget pubblicitario del marchio Heineken.



L'impronta di CO₂ delle nostre birre

Il processo di produzione dalla pianta al bicchiere comprende diverse fasi produttive che generano CO₂. Facendo ricorso a diverse misure ci impegniamo costantemente a ridurre ancora di più l'impronta di CO₂ delle nostre birre.



Base dati: Emissione di CO₂ complessiva 45,5 kg CO₂-eq/hl, anno di indagine 2011

COLOPHON

Editore
HEINEKEN Switzerland AG
Obergrundstrasse 110
6002 Lucerna

Idea e grafica
media-work GmbH
Sempacherstrasse 3
6003 Lucerna

Stampa
Druckerei Odermatt AG, Dallenwil

Maggiori informazioni sono disponibili su:
www.heinekenswitzerland.com

Il rapporto internazionale completo è disponibile su:
www.theheikencompany.com/sustainability