



Pressemitteilung vom 9. Juli 2020

#HELPGASTRO – positive Bilanz dank viel Eigeninitiative

Die Initianten von #HELPGASTRO, der Corona-Nothilfe für die Gastrobranche, blicken auf eine erfolgreiche Kampagne zurück. Insgesamt wurden bis zum Ende der Aktion am 30. Juni nahezu 3'500 Gutscheine im Gesamtwert von 200'000 Franken verkauft. Rund 1'200 Betriebe konnten von der Initiative profitieren.

Die Allianz, bestehend aus grossen Partnern der Gastronomiebranche, blickt zufrieden auf die letzten Monate zurück: Die #HELPGASTRO-Initiative war ein Erfolg. «Wir wussten, dass wir die Krise damit nicht wegzaubern konnten», sagt Marcel Kreber, Direktor der Schweizer Brauerei Verbands SBV. «Aber wir konnten zumindest eine gewisse Unterstützung leisten und den Gastrobetrieben bei der Deckung der laufenden Kosten unter die Arme greifen».

Rund 1'200 Betriebe nahmen die Gelegenheit wahr und meldeten sich auf der Online-Plattform helpgastro.ch an. Bis zum Ende der Initiative am 30. Juni konnten so nahezu 3'500 Gutscheine mit einem Gegenwert von 200'000 Franken verkauft werden. «Wir freuen uns, dass viele der teilnehmenden Betriebe Gutscheine verkaufen konnten», so Marcel Kreber. «Allerdings war sehr deutlich, dass diejenigen Gastronomen, die am meisten Eigeninitiative zeigten und selbst bei ihren Gästen für #HELPGASTRO warben, am meisten profitieren konnten».

Das Echo in der Branche war denn auch durchwegs positiv. Viele Betreiber zeigten sich von der Solidarität ihrer Gutscheine kaufenden Gäste überwältigt. Mit der schrittweisen Wiedereröffnung der Gastronomie am 11. Mai ist die Krise aufgrund der nach wie vor geltenden Auflagen zwar noch nicht ausgestanden. Zumindest einige Betriebe konnten aber auch dank #HELPGASTRO zunächst das Ärgste abwenden.

Die erste Branche, die von den COVID-19-Massnahmen mit voller Wucht getroffen wurde, war die Gastro-Branche. Bereits Mitte März hiess es: Türen schliessen! Der Lockdown von 16. März bis 11. Mai kostete viele Betriebe die Existenz. Weitaus mehr könnten es gewesen sein, hätte nicht die Initiative #HELPGASTRO zumindest über die grösste Not hinweggeholfen: Auf der von gewichtigen Branchenpartnern kurzerhand auf die Beine gestellten Online-Plattform helpgastro.ch konnten Gäste Gutscheine ihres Lieblingslokals erwerben, um sie dann nach der Krise einzulösen. Zum einen erhielten die teilnehmenden Lokale sofortige Unterstützung, zum anderen wurden so Gästebesuche für die Zukunft generiert. Die Gutscheine bleiben bis zum 30. Juni 2021 gültig. Sämtliche Einnahmen kamen den betroffenen Betrieben zugute. Die Kosten wurden von den teilnehmenden Partnern getragen. Auch Prominente halfen freiwillig mit: Unter anderem engagierten sich Baschi, Trauffer oder Star-Köchin Meta Hiltbrand für die Initiative.

Für Rückfragen:

Marcel Kreber, Direktor
Schweizer Brauerei-Verband
079 650 48 73
marcel.kreber@getraenke.ch

www.helpgastro.ch
www.facebook.com/helpgastro.ch
www.instagram.com/helpgastro

Partner von #HELPGASTRO



Schweizer Brauerei-Verband
Association suisse des brasseries
Associazione svizzera delle birrerie
Associazion svizra da bierarias



Wir sind für unsere Gastro-Partner da!



SPIRITSUISSE

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER

GASTRO SUISSE

Für Hotellerie und Restauration

HotellerieSuisse

Schweizer Brauerei-Verband (SBV)

Der SBV wurde am 19. April 1877 gegründet und ist somit seit über 140 Jahren die Branchenorganisation der Schweizer Brauwirtschaft. Die SBV-Mitgliedsbrauereien stehen für mehr als 300 Qualitätsbiere. Die schweizerische Brauwirtschaft erzielt einen Umsatz von über einer Milliarde Franken. Rund 50'000 Arbeitsplätze sind direkt und indirekt mit ihr verbunden. Der SBV ist in Zürich domiziliert.

Coca-Cola HBC Schweiz AG

Coca-Cola HBC Schweiz ist der führende Getränkehersteller in der Schweiz. Seit 1936 produziert Coca-Cola für die Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten an Ort und Stelle und beschäftigt über 800 Mitarbeitende in der Schweiz.

Unilever Food Solutions

Seit 1838 unterstützt Unilever Food Solutions Köche und Gastronomen weltweit mit Marken wie Knorr, Hellmann's, The Vegetarian Butcher, Chirat und Lipton. Ein internes Köcheteam entwickelt stets neue Inspirationen für Profis. <https://www.unileverfoodsolutions.ch/>

Hero Gastronomie

Wir führen seit 1886 ein breites Sortiment an hochwertigen Lebensmitteln, das ganz auf die Bedürfnisse professioneller Küchen der Schweizer Gastronomie abgestimmt ist. Unser Sortiment haben wir über die Jahre stetig weiterentwickelt und den sich ändernden Lebens- und Essgewohnheiten angepasst. www.gastro.hero.ch

Nestlé Schweiz

Seit über 150 Jahren sind wir mit unseren Schweizer Wurzeln der Gastronomie verpflichtet und unterstützen diese mit unseren emblematischen Marken, wie Henniez, Nespresso, Thomy, Garden Gourmet, Maggi und Nescafé und möchten mit dieser Partnerschaft ein weiteres Zeichen setzen.

M-Industrie AG

Die Migros Industriebetriebe stehen seit mehr als 60 Jahren für hochwertige Genussartikel. Die Gastrosortimente der einzelnen Betriebe und Marken decken eine grosse Vielzahl an hochwertigen Produkten des täglichen Bedarfs ab. Milchprodukte, Fleisch, Fisch, Eier, TK Gemüse und Früchte, Frischsalate, Glace, Kaffee, Nüsse, Trockenfrüchte, Backwaren, Getränke, Schokolade, Reis, eine grosse Auswahl für jedes Bedürfnis. Mit unserem Schwesterunternehmen Saviva, aber auch ausgesuchten Lieferantenpartnern, stellen wir die Belieferung zum Kunden sicher. Wir sind für Sie da.

www.saviva.ch, www.culinarium-online.ch/de, www.delica.ch, www.igelati.ch, www.service-culinaire.ch/cooh.php, www.a-proz.ch, www.merat.ch, www.tipesca.ch, www.jowa.ch/foodservice, www.luechinger-schmid.ch, www.chocolatfrey.ch, www.riseria.ch

TopCC

Die TopCC AG mit Sitz in Gossau SG betreibt 11 Cash & Carry Abholmärkte in der Deutschschweiz und beschäftigt 400 Mitarbeitende. TopCC Abholmärkte bieten ein umfangreiches Sortiment, das auf die Bedürfnisse von Gastronomie und Handel, wie auch von Geschäftskunden, Schulen und Vereinen abgestimmt ist. Alle TopCC Abholmärkte verfügen über eine grosse klimatisierte Früchte- und Gemüseabteilung, eine bediente Metzgerei und eine umfassende Weinabteilung mit Fachberatung und Degustationsmöglichkeit. Seit über 50 Jahren ist TopCC erfolgreich unterwegs. Die kompetenten und motivierten Mitarbeitenden tragen einen wesentlichen Teil zum Erfolg bei. Für den Einkauf wird eine Kundenkarte benötigt, die unter www.topcc.ch kostenlos beantragt werden kann.

Lusso

Lusso die "Marke mit Herz" präsentiert stets erfolgversprechende Glace-Innovationen. Damit sorgt Lusso, als Teil der Unilever Schweiz GmbH mit vielen phantasievollen Glace-Ideen für das richtige Sommergefühl und echte Genussmomente.

SPIRITSUISSE

SPIRITSUISSE vereinigt die bedeutendsten Spirituosenproduzenten und -distributoren und vertritt gegen 90 Prozent der Spirituosenbranche in der Schweiz. Der Verband setzt sich unter anderem ein für praktikable und faire Rahmenbedingungen, welche – in Akzeptanz vernünftiger gesundheits- und jugendpräventiver Auflagen – die Produktion von und den Handel mit qualitativ hochstehenden Spirituosen führender Marken begünstigen.

Swiss Wine Promotion

Die Swiss Wine Promotion (SWP) hat die Aufgabe, die Schweizer Weins im In- und Ausland zu stärken. Durch die Tätigkeit der SWP soll der Schweizer Wein als hochwertiges Produkt positioniert und die Wertschöpfung in der gesamten Weinbranche gefördert werden. Die SWP ist vom Branchenverband Schweizer Reben und Weine (BSRW) mit der Ausarbeitung und Durchführung der Strategien für Marketing, Kommunikation, Medienarbeit und Imagepflege beauftragt.

Clear Channel Schweiz AG

Als Aussenwerbeunternehmen bieten wir rund 21'000 qualitativ hochstehende und stark frequentierte klassische und digitale Plakatflächen in der ganzen Schweiz. Wir freuen uns, unsere Kunden in schwierigen Zeiten als Partner dieses Projektes medial zu unterstützen.

GastroSuisse

GastroSuisse ist der Verband für Hotellerie und Restauration in der Schweiz. Die Organisation mit dem Gründungsjahr 1891 setzt sich seit über 125 Jahren für die Interessen der Branche ein. GastroSuisse ist heute der grösste gastgewerbliche Arbeitgeberverband mit gegen 20'000 Mitgliederbetrieben (davon rund 2500 Hotels), organisiert in 26 Kantonalverbänden und vier Fachgruppen.

HotellerieSuisse

HotellerieSuisse bildet das Kompetenzzentrum für die Schweizer Beherbergungsbranche und vertritt als Unternehmerverband die Interessen der innovativen und nachhaltigen Beherbergungsbetriebe der Schweiz. Seit 1882 steht HotellerieSuisse gemeinsam mit seinen über 3'000 Mitgliedern, davon rund 2'000 Hotelbetriebe, für eine qualitätsbewusste und vorausschauende Schweizer Beherbergungswirtschaft.