

Cari amanti della birra,

vi ringraziamo per voler dedicare del tempo al nostro messaggio nella bottiglia. HEINEKEN Switzerland è fortemente convinta che sostenibilità e affari vadano di pari passo. Ecco perché desideriamo illustrarvi la nostra iniziativa “Brewing a Better World”.

Drastica riduzione del consumo di energia grazie alla tecnologia LED

Grazie all’installazione di lampade a LED in due linee di produzione del birrifico Calanda a Coira, siamo riusciti ridurre del 70% circa il consumo di elettricità per l’illuminazione dell’area di riempimento dei fusti e dell’imbottigliamento dei vuoti a rendere.

Negli ultimi cinque anni, a Coira abbiamo già sostituito il 75% dei sistemi di illuminazione con lampade a LED, e ci prefiggiamo di convertire al più presto i locali rimanenti a questa tecnologia eco-compatibile. «La nuova luce è fantastica. È molto più chiara e gradevole per noi collaboratori della produzione», spiega Antonio Doria, Team leader dell’area dell’imbottigliamento.



When you drive, never drink: il nostro impegno per la sicurezza sulle strade

HEINEKEN Switzerland è impegnata da anni nella sensibilizzazione al consumo responsabile di alcool e sostiene il progetto per la prevenzione degli incidenti di Nez Rouge. Durante le festività 2017, abbiamo contribuito a migliorare la sicurezza sulle strade in varie regioni. Gli automobilisti che non si sentono in grado di mettersi al volante possono chiamare Nez Rouge e farsi accompagnare a casa con la propria auto. Anche i nostri membri della Direzione hanno prestato servizio come autisti volontari. Solo nella Svizzera centrale gli autisti di Nez Rouge hanno effettuato 1526 interventi (+9% rispetto allo scorso anno) e hanno accompagnato a casa in sicurezza 3400 persone.



Lavoro per persone con disabilità

Ci adoperiamo per assicurare un posto di lavoro alle persone con disabilità. Nel 2017, 3 persone della fondazione Brändi hanno prestato servizio a tempo pieno nella divisione dello smistamento dei vuoti a Lucerna e 6-12 persone della fondazione “Hosang’sche Stiftung Plankis” presso il centro di distribuzione di Domat/Ems, oltre a 3 persone della Croce Rossa Svizzera.



Questi sono solo alcuni esempi. Ulteriori informazioni sulla nostra iniziativa “Brewing a Better World” sono disponibili a tergo. Grazie per l’interesse dimostrato e il prezioso sostegno!

Erik Hamel
Managing Director, HEINEKEN Switzerland

Per maggiori informazioni sulla nostra azienda, i nostri marchi e l’iniziativa “Brewing a Better World” in Svizzera visitare il sito www.heinekenswitzerland.com

Il nostro impegno su scala globale

Da molti anni la sostenibilità è diventata un obiettivo prioritario per HEINEKEN. Con l'iniziativa "Brewing a Better World" intendiamo promuovere una produzione a basso impatto sulle risorse, dall'orzo coltivato sul campo alla birra servita al bancone. Tale obiettivo è condiviso da tutti i nostri marchi su scala mondiale. Ci teniamo a rispettare le persone, il nostro pianeta e il benessere di tutti.

Ci concentriamo su sei settori, nei quali riteniamo di poter determinare i cambiamenti più significativi. In questo modo intendiamo contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'ONU per lo sviluppo sostenibile entro il 2030. Sebbene siamo a buon punto in vista dell'attuazione del programma "Brewing a Better World" entro il 2020, in alcuni settori la strada da percorrere è ancora lunga.

-  SALVAGUARDIA DELLA RISORSA ACQUA
-  RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂
-  APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE
-  PROMOZIONE DEL CONSUMO RESPONSABILE
-  PROMOZIONE DI SALUTE E SICUREZZA
-  IMPEGNO SOCIALE

HEINEKEN Switzerland – Il nostro contributo all'iniziativa «Brewing a Better World»

Nel 2017

 abbiamo proseguito la collaborazione con Nez Rouge a Lucerna, estendendola con successo anche a Zugo e ai Grigioni.



2% in meno

Abbiamo consumato 4,7 hl di acqua per produrre 1 hl di birra, vale a dire il 2% in meno rispetto al 2016 e l'11% in meno rispetto al 2009.



Nei nostri birrifici di Coira e Lucerna abbiamo generato

4,7 kg di CO₂ equivalente

per ogni hl di birra prodotto, quantitativo analogo a quello dell'anno scorso e pari al 17% in meno rispetto al 2009



Per la produzione delle nostre eccellenti birre utilizziamo per il

100%

energia idroelettrica svizzera rinnovabile certificata.



279

frigoriferi sono stati sostituiti con apparecchi 100% ecocompatibili.



98%

dei nostri fornitori osserva il nostro codice fornitori (+10% rispetto allo scorso anno).



14%

del budget Heineken® destinato ai media è stato investito nella sensibilizzazione al consumo responsabile.



130 ore

di formazione sulla sicurezza sul lavoro basata sui comportamenti, a cui ha partecipato il nostro Management Team. Il personale ha frequentato più di 400 ore di formazione sulla sicurezza.



300'000 CHF

sono stati investiti in progetti sociali volti a favorire la conservazione della cultura e delle usanze svizzere.

Nel 2018

 continueremo a organizzare corsi per il management sul tema "Behavioural Based Safety" (BBS), nei quali sfrutteremo l'effetto favorevole del rafforzamento positivo e introdurremo la telematica  di flotta per promuovere un comportamento di guida sicuro. intraprenderemo ogni ragionevole sforzo per ridurre ulteriormente il consumo idrico.