



Auf dem Weg zum ersten klimaneutralen Lager

Als Teil unserer Zielsetzung, unseren CO₂-Fussabdruck zu verkleinern, haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, unser Lager in Samedan (GR) – das sich auf einer Höhe von 1'700 Metern befindet – Klimaneutral zu machen.

Seit 2018 nutzen wir die Ölheizungsanlage nicht mehr und sind stattdessen an das örtliche Fernwärmenetzwerk angeschlossen, das von einer Holzschnitzelheizung versorgt wird. Ausserdem haben wir das Dach repariert und isoliert, was zu 15% Energieeinsparungen geführt hat.



Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderungen

Wir sind fest entschlossen, Menschen mit Beeinträchtigungen in der Arbeitswelt zu unterstützen. 2018 arbeiteten bis zu vier Personen aus der Brändi Stiftung Vollzeit in der Leergutsortierung in Luzern und wir beschäftigten 12 Mitarbeiter und zwei Helfer aus der Hosang'schen Stiftung Plankis in unserem Verteilzentrum Domat/Ems. Zusätzlich waren zwei Personen des Schweizerischen Roten Kreuzes bei uns im Einsatz.



Förderung eines gesunden Lebensstils

Viermal um den Globus in 100 Tagen – So weit sind die Mitarbeiter von HEINEKEN Switzerland für die Global Challenge 2018 gelaufen. Im Rahmen dieser Initiative dokumentierten 245 Mitarbeiter ihre täglichen Schritte, ihr Schlafverhalten und ihre Ernährung. Gemeinsam sind sie 302'285'333 Schritte gelaufen – das entspricht der 4,8-fachen Strecke des Äquators! 80% der Teilnehmer machten mehr als die empfohlenen 10'000 Schritte am Tag.



Brewing a Better World ist unsere weltweite Nachhaltigkeitsstrategie, die alle Ländergesellschaften von HEINEKEN zusammenbringt, um gemeinsam und nachhaltig den Wandel voranzutreiben. Sie konzentriert sich auf die Bereiche, in denen wir die grösstmögliche Veränderung erreichen wollen, und inspiriert unsere Marken, ihre Ziele auf die Lösung sozialer und ökologischer Probleme auszurichten. Wir sind fest entschlossen, mit dieser Strategie einen Beitrag zu sechs Zielen der UN für nachhaltige Entwicklung zu leisten.

Die Schweiz im Jahr 2018

Verantwortungsbewusster Konsum

Gemeinsam mit Nez Rouge engagieren wir uns während den Festtagen für mehr Sicherheit im Strassenverkehr.

99% unserer Lieferanten

haben unseren Lieferantenkodex unterzeichnet, der hohe Standards im Hinblick auf das Geschäftsgebaren, die Einhaltung der Menschenrechte und den Umweltschutz festlegt.

315'000 CHF

haben wir an unsere Partner gespendet, die sich für die lokale Bevölkerung in Luzern, Chur und Winterthur engagieren.



23% weniger Unfälle

als im Vorjahr dank unseres Einsatzes in den Bereichen Mitarbeiterschulung und technische Aufrüstung von Anlagen zur Gewährleistung eines sicheren Arbeitsplatzes.

12% weniger Wasser

wurde seit 2009 für die Herstellung jedes Liters Bier verbraucht. Somit werden trotz einem heissen Sommer und Dank der Prozessoptimierung in der Abfüllung nur noch 4,6 hl/hl benötigt.

CO₂-Einsparungen von 20%

in der Produktion seit 2009, dies entspricht Emissionen von 4,5 kg CO₂-Äquivalent/hl, die bereits jetzt unter der weltweiten Zielsetzung von HEINEKEN für das Jahr 2020 von 6,4 kg CO₂-Äquivalent/hl liegen. 100% unserer Stromversorgung stammt aus erneuerbarer, Schweizer Wasserkraft.

Weitere Informationen zu unseren Initiativen für mehr Nachhaltigkeit finden Sie unter:

www.theheinekencompany.com/sustainability →