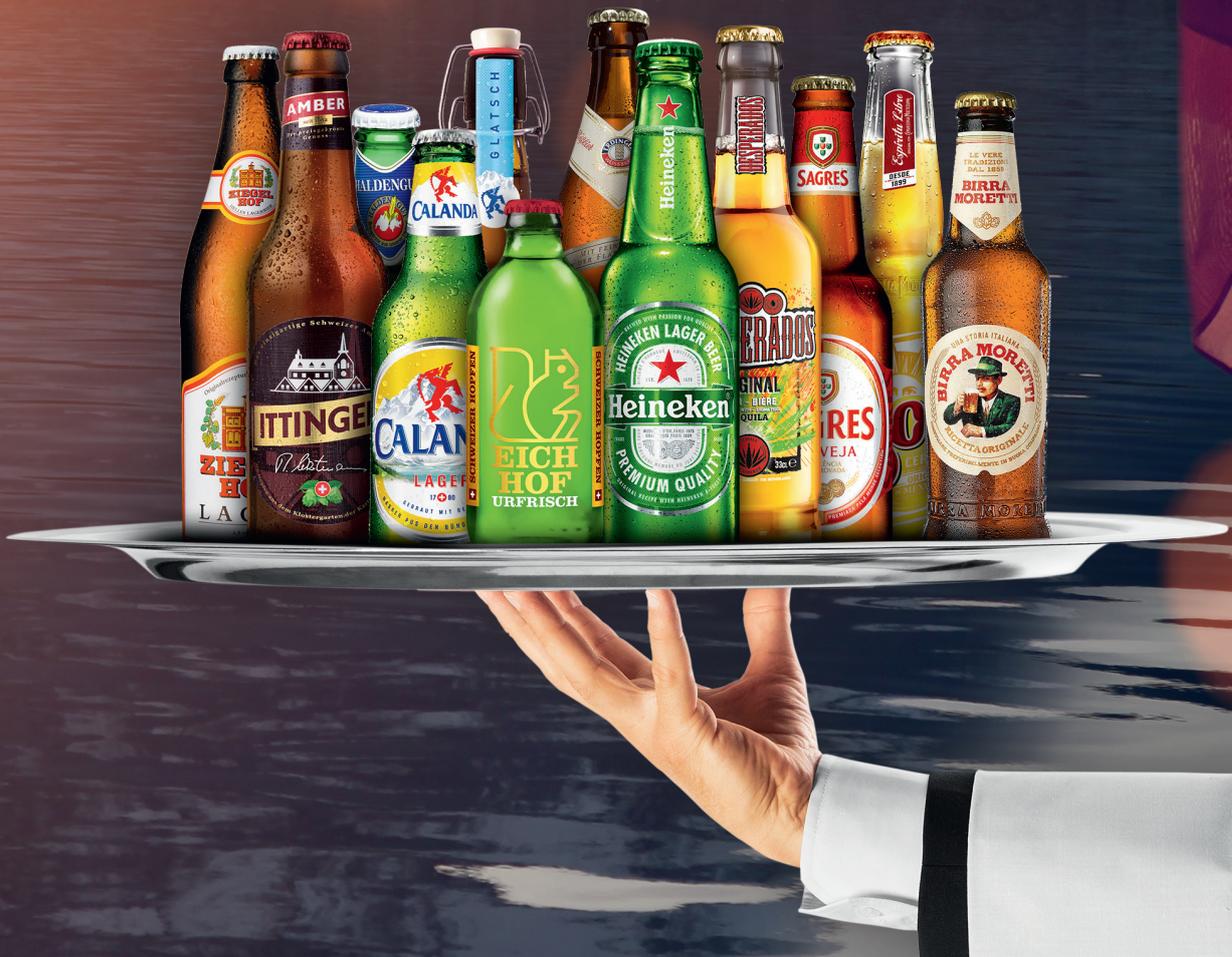


 **HEINEKEN**

**BIER IST UNSERE  
LEIDENSCHAFT**



# Bier ist unsere Leidenschaft

Bier weckt Emotionen, Bier verleiht Genussmomente, Bier schafft Freundschaften. Wir von HEINEKEN haben uns vom Getreidehalm bis zum Glas der Bierqualität verpflichtet. Mit zwei traditionsreichen Brauereien leben wir Schweizer Bierkultur.



- 1780** Gründung der Brauerei Calanda in Chur
- 1834** Gründung der Brauerei Eichhof in Luzern
- 1843** Gründung der Brauerei Haldengut in Winterthur
- 1863** Gründung der Brauerei HEINEKEN in Amsterdam
- 1984** Gründung der HEINEKEN Switzerland und Markteinführung von HEINEKEN-Bier in der Schweiz
- 1993** HEINEKEN übernimmt die Mehrheit an den Brauereien Haldengut und Calanda
- 2008** Die Eichhof Getränke AG wird Teil von HEINEKEN
- 2009** HEINEKEN Switzerland verlegt den Hauptsitz nach Luzern an den Standort der Brauerei Eichhof
- 2013** Gründung Getränkehandel Stardrinks AG
- 2014** Eichhof feiert das 180-jährige Jubiläum am Braustandort Luzern
- 2018** Haldengut feiert das 175-jährige Jubiläum
- 2019** Eichhof feiert das 185-jährige Jubiläum

## HEINEKEN Switzerland

- Nummer 2 im Schweizer Biermarkt mit ca. 20% Marktanteil
- Ca. 630 Mitarbeitende im Biergeschäft
- Brauereien in Chur und Luzern
- 7 in der Schweiz gebraute und abgefüllte Biermarken
- Direktvertrieb in Detailhandel; Belieferung Gastronomie und unabhängiger Detailhandel via Vertriebspartner

## Geschäftsleitung

Bart De Keninck, Managing Director  
Christian Weise, Marketing Director  
Sasha Makarenko, On-Trade Director  
Bruno Meier, Off-Trade Director  
Matthias Troche, Supply Chain Director  
Roberto Vazzoler, Finance Director

## Verwaltungsrat

Bart De Keninck, Präsident und Delegierter  
Dimitar Alexiev Dimitrov, Mitglied  
Mark Rutten, Mitglied  
Roberto Vazzoler, Mitglied

## Ein Biersortiment für jeden Geschmack

Wir bieten, was Sie brauchen. Mit sieben eigenen, in der Schweiz gebrauten Bieren und vielen internationalen Biersorten bietet HEINEKEN Switzerland ein breites Sortiment, das jeder gastronomischen Anforderung gerecht wird.

## Unsere in der Schweiz gebrauten und abgefüllten Biermarken



## Bier – eine Herzensangelegenheit

HEINEKEN Switzerland trägt zu einer vielfältigen Bierlandschaft in der Schweiz bei. Das frische und unverfälschte Biererlebnis unserer Konsumenten liegt uns besonders am Herzen. Ein kühles Bier wird am liebsten in geselliger Runde genossen und rundet das fröhliche Beisammensein erst richtig ab.

Wir bauen echte menschliche Verbindungen auf und bauen Barrieren ab, weil wir glauben, dass grosse Momente gemeinsamer Erfahrungen die besten im Leben sind. Unser Bier ist ein natürliches, nährstoffreiches und hochwertiges Getränk, hergestellt aus besten Zutaten. Es sorgt für genussreiche und gesellige Momente und kann, wenn es massvoll genossen wird, Teil eines ausgewogenen Lebensstils sein.

Weitere Informationen: [www.acsh.org](http://www.acsh.org)

### Schweizweit unterwegs für Sie

Rund ums Jahr beliefern wir unsere Kunden und organisieren gleichzeitig Keller und Getränkelager.



### Brauereibesichtigungen in Luzern und Chur

Bierbrauen ist ein einmaliges und spannendes Erlebnis. In den beiden Brauereien in Luzern und Chur werden 38 verschiedene Getränkesorten hergestellt und pro Jahr rund 150 Millionen Glasflaschen, Dosen und Fässer abgefüllt. Mit unseren Marken tragen wir zu einer vielfältigen Schweizer Bierlandschaft bei. Lassen auch Sie sich auf einem rund 2-½-stündigen Rundgang das Handwerk des Bierbrauens erklären. Die Besichtigungen sind in Kleingruppen und auf Voranmeldung möglich.



Weitere Informationen: [www.heinekenswitzerland.com](http://www.heinekenswitzerland.com)

# Sortimentsübersicht

## Lager

Meistgetrunkene Biersorte:  
mild gehopft, untergärig



Calanda Lager



Calanda Glatsch



Eichhof Lager



Eichhof Retro



Haldengut Lager



Ziegelhof Lager



Swiss Beer Collection

## Alkoholfreies Bier

Praktisch ohne Alkohol (max. 0,5%)

0%



Calanda Senza



Eichhof Alkoholfrei



Haldengut Alkoholfrei

## Biermischgetränke

Bestehen aus Bier und anderen Getränken (Limonden, Spirituosen, Cider usw.).



Calanda Radler 2.0%



Eichhof Radler 2.0%



Calanda Radler Holunder-Minze



Calanda Radler Waldbeeren-Limette



Calanda Tandem 4.8%

## Alkoholfreie Biermischgetränke

ohne Alkohol

0,0%



Calanda Radler 0.0%



Eichhof Radler 0.0%



Heineken Premium Niederlande



Sagres Branca Portugal



Birra Moretti Italien



Foster's Lager Australien



Tiger Beer Singapur



Heineken 0.0% Niederlande



Sagres Branca sem álcool Portugal



Erdinger Alkoholfrei Deutschland



Sagres Radler 2.0% Portugal

## Aromatisiertes Bier



Adelscott Frankreich



Desperados Original Frankreich



Desperados Mojito Frankreich



Strongbow Golda Apple Grossbritannien



Bulmers Irland

## Cider

Alkoholisches Getränk, basierend auf Apfelwein

**Naturtrübes Bier**  
 Ungefiltertes Lager- oder Spezialbier, oft auch als Zwickelbier oder naturtrüb bezeichnet



**Dunkles Bier**  
 Aus dunklem Malz gebraut, aromatisch, mit einer Restsüsse oder als eher bittere Variante



**Starkbier**  
 Vollmundig, aromatisch, erhöhter Alkoholgehalt, untergärig oder obergärig



**Spezialbier**  
 Oft etwas stärker gehopft, kräftiger eingebraut, meist untergärig




Eichhof Kloster



Eichhof Trüeb



Eichhof Hubertus



Eichhof Barbara



Affligem Blond  
Belgien



Birra Moretti Doppio Malto  
Italien



Calanda Edelbräu



Eichhof Braugold



Eichhof Bügelbräu



Eichhof Pony



Eichhof Urfrisch



Haldenkronen



Ziegelhof Goldbräu

Schweizer Biere / Marken

**Unfiltriert**



Erdinger Urweisse  
Deutschland

**Weizen dunkel**



Erdinger Dunkel  
Deutschland

**Weizenbier**  
 Unter Zusatz von Weizen oder Weizenmalz gebraut, hefe-trüb oder klar, dunkel oder stark.



**Drahtbier**



Eichhof Spieß

**Amberbier**



Ittinger Amber

**Red Ale**



Murphy's Irish Red  
Irland

**Brown Ale**



Newcastle Brown Ale  
Grossbritannien

**Witbier**



Blanche de Sillery  
Belgien

**Stout**



Murphy's Irish Stout  
Irland

**Spezial Bier**



Birra Moretti Balfo d'Oro  
Italien



Birra Moretti Grand Cru  
Italien



Piemonte  
Italien



Siciliana  
Italien



Toscana  
Italien

**India Pale Ale**



Lagunitas India Pale Ale  
USA

**Pale Ale**



Twantes Smooth  
Grossbritannien

**Sauerbier**



Mort Subite  
Belgien

Internationale Biere / Marken

156  
PRODUKTE

22  
MARKEN

5  
NEUHEITEN

**TRENDS**

Craft- & Spezialitätenbiere  
Schweizer Marken,  
Radler



**MARKT-  
ENTWICKLUNG**

- Der Bierkonsum pro Kopf stieg in der Schweiz im 2018 gegenüber 2017 um 0.7 lt.
- Die Anzahl der Brauereien hat sich weiter erhöht.

**KONSUM-  
BAROMETER**

55.3 Liter  
pro Kopf



**MARKEN  
AUS ALLER WELT**

Adelscott, Affligem, Birra Moretti, Cruzcampo,  
Desperados, ERDINGER, Foster's,  
Heineken, Lagunitas, Murphy's, Newcastle, Sagres,  
Mort Subite, Silly, Sol, Thwaites, Tiger



**SCHWEIZER  
MARKEN**

Calanda, Eichhof,  
Haldengut, Ittinger,  
Ziegelhof, Swiss Beer



**MEISTVERKAUFT**

Eichhof Lager

**SCHON GEWUSST?**

- 2018 wurden 4,9 Mio. HL Bier getrunken, 3,42 Mio. HL wurden von Schweizer Brauereien ausgestossen.
- Ca. 38,6% des in unserem Land getrunkenen Bieres gelangt in Mehrweg Gebinden und Fass zum Konsumenten (24,7% in Einweg Gebinden und 36,8% in Dosen).
- Heineken Switzerland ist die Nr. 2 im Schweizer Markt.

**PREISSEGMENT**



**SUPER  
PREMIUM**

Adelscott, Affligem,  
Desperados,  
Ittinger, Newcastle



**PREMIUM**

Birra Moretti,  
Eichhof Bierspezialitäten,  
ERDINGER, Heineken



**MEDIUM**

Calanda Lager, Calanda  
Glatlach, Eichhof Lager,  
Haldengut Lager



**LOW**

Swiss Beer Collection

Brewing a Better World ist unsere weltweite Nachhaltigkeitsstrategie, die alle Ländergesellschaften von HEINEKEN zusammenbringt, um gemeinsam und nachhaltig den Wandel voranzutreiben. Sie konzentriert sich auf die Bereiche, in denen wir die grösstmögliche Veränderung erreichen wollen, und inspiriert unsere Marken, ihre Ziele auf die Lösung sozialer und ökologischer Probleme auszurichten.

Wir sind fest entschlossen, mit dieser Strategie einen Beitrag zu sechs Zielen der UN-Agenda für nachhaltige Entwicklung zu leisten.

-  DIE RESSOURCE WASSER SCHÜTZEN
-  CO<sub>2</sub>-AUSSTOSS REDUZIEREN
-  NACHHALTIG BESCHAFFEN
-  VERANTWORTUNGSVOLLER GENUSS
-  GESUNDHEIT UND SICHERHEIT FÖRDERN
-  SOZIALES ENGAGEMENT

## 99% unserer Lieferanten

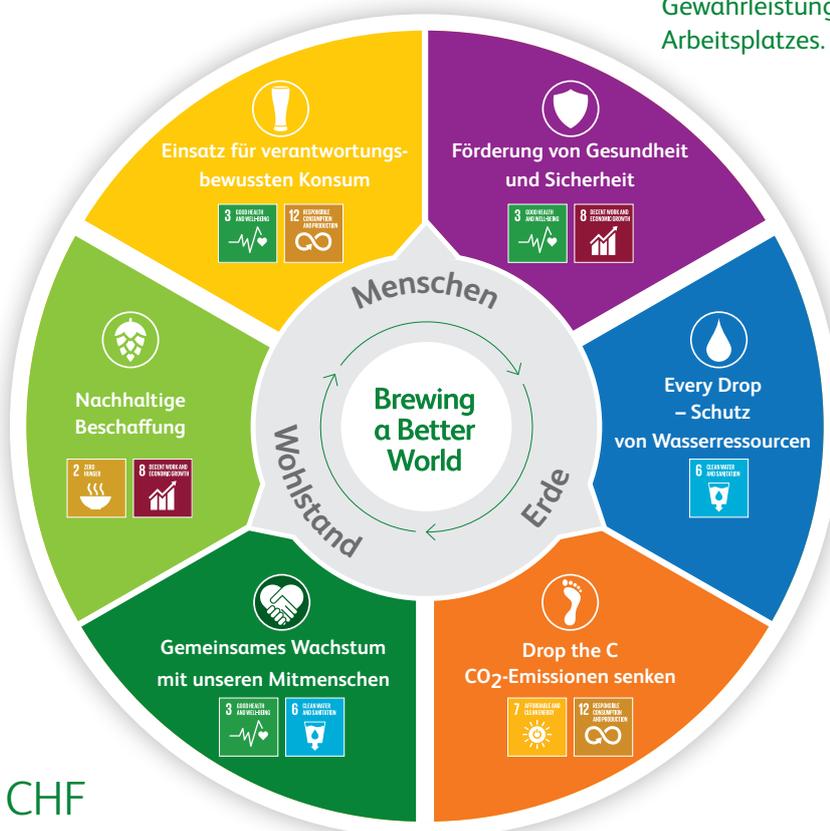
haben unseren Lieferantenkodex unterzeichnet, der hohe Standards im Hinblick auf das Geschäftsgebahren, die Einhaltung der Menschenrechte und den Umweltschutz festlegt.

## 23% weniger Unfälle

als im Vorjahr dank unseres Einsatzes in den Bereichen Mitarbeiterschulung und technische Aufrüstung von Anlagen zur Gewährleistung eines sicheren Arbeitsplatzes.

## 12% weniger Wasser

wurde seit 2009 für die Herstellung jedes Liters Bier verbraucht. Somit wurden 2018 trotz eines heissen Sommers dank Prozessoptimierungen in der Abfüllung nur noch 4,6 hl/hl benötigt.



## 315 000 CHF

haben wir an unsere Partner gespendet, die sich für die lokale Bevölkerung in Luzern, Chur und Winterthur engagieren.

## CO<sub>2</sub>-Einsparungen von 20%

in der Produktion seit 2009, dies entspricht Emissionen von 4,5 kg CO<sub>2</sub>-Äquivalent/hl, die bereits jetzt unter der weltweiten Zielsetzung von HEINEKEN für das Jahr 2020 von 6,4 kg CO<sub>2</sub>-Äquivalent/hl liegen. 100% unserer Stromversorgung stammt aus erneuerbarer Schweizer Wasserkraft.

Weitere Informationen zu unseren Initiativen für mehr Nachhaltigkeit finden Sie unter:

[www.theheinencompany.com/sustainability](http://www.theheinencompany.com/sustainability)





 **HEINEKEN**

Heineken Switzerland AG  
Obergrundstrasse 110, CH-6002 Luzern  
☎ 041 319 11 11  
📠 041 319 12 06  
✉ [ch@heineken.com](mailto:ch@heineken.com)