

Ci assumiamo le nostre responsabilità

Aggiornamento sulla sostenibilità 2016 per la Svizzera



«Per HEINEKEN Switzerland, con i suoi marchi regionali e internazionali, la sostenibilità rappresenta una priorità importante. Siamo consapevoli della nostra responsabilità verso la società, verso l'ambiente, verso i nostri clienti e collaboratori. Le nuove tecnologie portano con sé nuove opportunità per utilizzare le risorse in modo scrupoloso. Al contempo portiamo avanti coscientemente la tradizione birraia locale dei nostri marchi e coltiviamo partnership pluriennali. Così facendo, tradizione e innovazione si fondono al meglio. Sempre secondo il nostro credo «Brewing a Better World».»

Erik Hamel, Managing Director HEINEKEN Switzerland

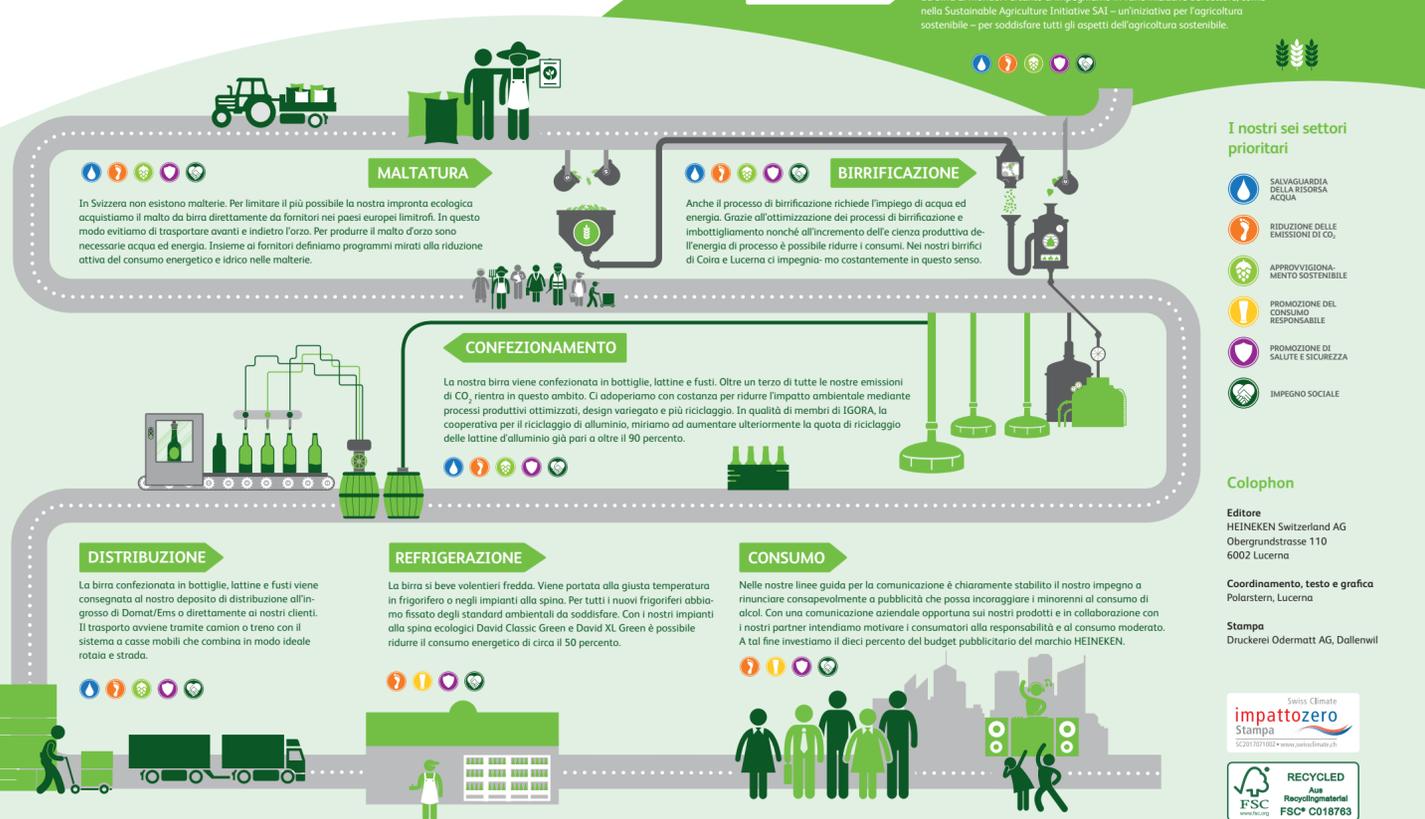
720 collaboratori in Svizzera
6 marchi di birra fabbricati e imbottigliati
2 birrifici a Coira e Lucerna

A proposito di HEINEKEN Switzerland

HEINEKEN Switzerland è una delle aziende leader per la commercializzazione della birra e delle bibite in Svizzera. Tale attività comprende birre di produzione locale e apprezzate a livello interregionale come Eichhof, Calanda, Haldengut, Ziegelhof, Ittinger e Heineken, nonché specialità distribuite a livello internazionale come Sol, Desperados, Affligem, Sagres ed Erdinger. Con Strongbow, il sidro di mele, HEINEKEN completa la sua gamma per quanto riguarda gli aperitivi. La consociata Stardrinks rifornisce aziende della ristorazione e rivenditori al dettaglio indipendenti con un'ampia offerta di bibite. HEINEKEN Switzerland è impegnata in un'attività aziendale sostenibile ed ecologica. Il programma di sostenibilità «Brewing a Better World» si concentra infatti su sei ambiti chiave: Acqua – CO₂ – approvvigionamento locale – consumo responsabile – salute e sicurezza – impegno sociale. HEINEKEN Switzerland è attiva in Svizzera dal 1984, gestisce due birrifici, uno a Coira e uno a Lucerna, e impiega circa 720 dipendenti. La sede principale si trova a Lucerna nell'area del birrificio Eichhof.

Dalla pianta al bicchiere

Il nostro approccio di sostenibilità copre l'intera catena del valore, dalla produzione agricola al consumatore, e comprende diverse forme: dalle risorse naturali di importanza vitale, necessarie per la produzione dei nostri prodotti, fino al capitale finanziario derivante dalla loro vendita. Siamo costantemente concentrati sulla sostenibilità di ogni singolo passo in relazione ai nostri settori prioritari.



Siamo perfettamente consapevoli delle nostre responsabilità sociali e ci impegniamo per un'attività economica sostenibile. Nel quadro del nostro programma di sostenibilità «Brewing a Better World» ci focalizziamo su sei ambiti chiave:

Nel 2016 ...

... abbiamo consumato **4,8 hl di acqua**, per produrre 1 hl di birra. Questo dato corrisponde a una riduzione del **9 %** rispetto al 2009* e **3 %** rispetto al 2015.



*Il 2009 ha segnato l'inizio del nostro progetto combinato di reporting e sostenibilità, avviato dopo la fusione di HEINEKEN e Eichhof.



... abbiamo investito **270'000 CHF**, per sostenere progetti sociali nelle nostre città principali, contribuendo così a conservare la cultura e le usanze svizzere locali.



I nostri collaboratori si sono rimboccati le maniche e hanno pulito luoghi pubblici a Lucerna. Abbiamo ottenuto un visibile miglioramento!



... abbiamo utilizzato per produrre la nostra eccellente birra in Svizzera il **100 % di energia idrica svizzera rinnovabile**.



...abbiamo introdotto un'applicazione ancora più ferma del Supplier Code. La sottoscrizione è ora obbligatoria anche per i piccoli fornitori. Il numero dei firmatari aderenti è quindi notevolmente aumentato. È per questo motivo che la percentuale dei fornitori che hanno espletato perfettamente la procedura in più fasi del Supplier Code risulta diminuita dal

97 % (2015) all'88 % (2016)
Questo moderno codice garantisce tra l'altro la parità fra i sessi e impedisce lo sfruttamento del lavoro minorile da parte dei nostri fornitori.



... abbiamo prodotto **4,7 kg CO₂-equivalente**, per ottenere 1 ettolitro di birra nei nostri birrifici a Coira e Lucerna. **-18 % rispetto al 2009 e -6 % rispetto al 2015.**



... abbiamo continuato a sostenere Nez Rouge, perché crediamo nel nostro motto: «**When You Drive, Never Drink.**»



Nel periodo natalizio del 2016 Nez Rouge ha portato a casa sane e salve **2'287 persone**.



...il consumo energetico dei birrifici ammonta a **112.9 MJ/hl**. È il **1 % in meno di energia consumata rispetto al 2015.**

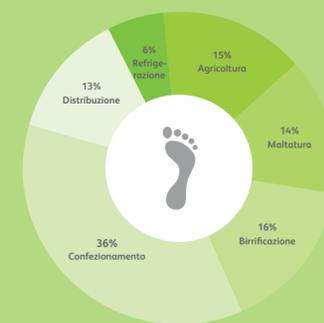


Nel 2017 ...

... continueremo a sviluppare il nostro programma «**When You Drive, Never Drink**» estendendo la partnership con Nez Rouge ad altre città.



L'impronta di CO₂ delle nostre birre



Base dati: Emissione di CO₂ complessiva 45,5 kg CO₂-eq/hl, anno di indagine 2011

... abbiamo investito **l'11 %** del budget per la media previsto per la birra Heineken nella promozione del consumo responsabile.



... abbiamo ulteriormente formato i nostri collaboratori all'applicazione delle Life Saving Rules. **Dal 2009 il numero degli incidenti è calato del 16 %** scendendo a **3,75** ogni 100 lavoratori.



... i punti di accesso alla rete ferroviaria per le merci sono nuovamente cambiati, pertanto per ragioni economiche determinati trasporti non vengono più effettuati via ferrovia. Alcune nostre birre d'importazione sono molto apprezzate dai consumatori svizzeri e tale successo ha determinato l'aumento dei viaggi di trasporto dai Paesi vicini. **La quota di emissioni per ettolitro relativa alla CO₂ ammonta quindi per il 2016 a 3,15 kg**. Questo dato corrisponde al **19,5% in più di CO₂ per ettolitro di birra rispetto al 2015.**



... proseguiamo la nostra campagna e sostituiamo i vecchi frigoriferi con frigoriferi ecologici e al **100 % conformi alle normative.**



I nostri sei settori prioritari

- Salvaguardia della risorsa acqua
- Riduzione delle emissioni di CO₂
- Approvvigionamento sostenibile
- Promozione del consumo responsabile
- Promozione di salute e sicurezza
- Impegno sociale

Ulteriori informazioni e un confronto tra anni sono disponibili nella sezione Sostenibilità del nostro sito: www.heinekenswitzerland.com

Potete consultare il rapporto internazionale dettagliato alla pagina web: www.theheinekencompany.com/sustainability

Il nostro impegno

Persone e storie riguardanti HEINEKEN Switzerland



Dichiarazione nutrizionale volontaria sulle nostre birre

Nel 2015 l'associazione europea dei produttori di birra ha fatto una promessa: pubblicare in futuro i valori nutrizionali e gli ingredienti delle birre sui prodotti con un tasso alcolico superiore all'1,2% vol. In qualità di membro, HEINEKEN ha deciso di tener fede a questa promessa, svolgendo un ruolo pionieristico in Svizzera. Con la dichiarazione nutrizionale sulle nostre birre vogliamo rafforzare la comunicazione aperta e trasparente con i nostri clienti. La dichiarazione dei valori energetici promuove inoltre un consumo responsabile dei nostri prodotti, che rientra in uno stile di vita sano.



Consumo responsabile e sicurezza alla guida

Durante le festività l'organizzazione Nez Rouge aiuta le persone che non si sentono più nelle condizioni di poter guidare portandole a casa con la loro auto. È un servizio gratuito che si avvale di autisti privati volontari. HEINEKEN Switzerland, in qualità di produttore di bevande alcoliche, è consapevole della propria responsabilità e promuove la responsabilità personale nel consumo voluttuario degli alcolici. Ormai da diversi anni il marchio Eichhof sostiene l'attività di prevenzione degli incidenti di Nez Rouge Lucerna all'insegna del motto «Bevi responsabilmente». Insieme Eichhof e Nez Rouge si adoperano per garantire una maggiore sicurezza stradale durante le festività. Nel 2016, nella Svizzera centrale, circa 2.300 persone si sono avvalse di tale servizio.



I resti della birrificazione diventano piatti gourmet

I residui del malto derivanti dal processo di produzione della birra si chiamano trebbie. Di primo acchito può non sembrare un prodotto così allettante, eppure lo è. Ogni anno fino a 3.000 visitatori scoprono quali delizie si possono ricavare dai resti della produzione della birra. Così il birrificio Eichhof vizia regolarmente i visitatori del tour del birrificio e del festival del birrificio con piatti gourmet creati con gli avanzi del processo di birrificazione. Ogni anno sfruttiamo 200 kg di trebbie facendo produrre baguette e panini e ingentiliamo le salsicette di maiale con la migliore lager Eichhof. Con i lieviti residui prepariamo inoltre una zuppa speciale.



Roger Harlacher, Presidente del Consiglio di fondazione di VIVES

«Grazie a HEINEKEN/Stardrinks noi di VIVES Mineralwasser possiamo distribuire la nostra acqua in tutta la Svizzera. Questa positiva e stimolante collaborazione è caratterizzata da grande professionalità, passione e anche cordialità. HEINEKEN sostiene i progetti per l'acqua potabile di VIVES con un contributo finanziario aggiuntivo. Per questo rivolgiamo i nostri più sentiti ringraziamenti a HEINEKEN/Stardrinks.»

Enjoy Responsibly Day

Con l'annuale Enjoy Responsibly Day HEINEKEN porta avanti attivamente la propria responsabilità e attraverso il divertimento si batte per un consumo moderato. In tutto il mondo 65 mercati organizzano attività di vario tipo ma tutte con un unico scopo: invitare giovani e meno giovani a un consumo responsabile. Per questo HEINEKEN Switzerland ha dedicato una giornata a comunicare con la propria community in forma individuale, originale e di grande impatto visivo sui canali social di Eichhof, Calanda, Heineken, Desperados e Strongbow. Anche nel 2016 l'Enjoy Responsibly Day è stato un assoluto successo. #beverresponsabilmente



Un segnale contro l'inquinamento

2016 il birrificio Eichhof era presente al Clean-up-Day nazionale e ha aiutato la nettezza urbana di Lucerna con la raccolta di oltre 200 kg di piccoli rifiuti. La spazzatura raccolta era composta in prevalenza da carta, mozziconi di sigaretta (particolarmente difficili da raccogliere), lattine, linguette di lattine e tappi a corona. Più di 30 collaboratori del birrificio Eichhof, tra cui diversi membri della direzione, hanno preso parte all'azione e hanno dato il proprio contributo non solo mettendosi a pulire con giubbotti segnaletici e guanti di gomma, ma anche richiamando l'attenzione sul tema dell'inquinamento e della sporcizia intorno alla stazione di Lucerna.



Robert Küng, Consigliere di Stato, Dipartimento edilizia, ambiente ed economia del Canton Lucerna

«Nel 2009 HEINEKEN Switzerland ha spostato la propria sede centrale a Lucerna. Con i suoi 720 posti di lavoro in tutta la Svizzera, 300 dei quali in regione, l'azienda è non solo un importante soggetto economico per il Canton Lucerna, ma anche parte attiva nel sociale con iniziative come il volontariato e la sponsorizzazione. Con l'attività del pregevole birrificio Eichhof HEINEKEN contribuisce a mantenere e portare avanti la tradizione birraia locale. Nel quadro del suo programma di sostenibilità, Eichhof ottimizza costantemente il consumo di energia e naturalmente di acqua dalla regione del Pilatus, una questione che sta particolarmente a cuore a noi lucernesi.»



Luppolo Ittinger - materie prime locali in un prodotto locale

La certosa di Ittingen fino al 1848 è stata un monastero dell'ordine dei certosini. Ancor oggi il centro culturale e seminariale coniuga in modo unico valori monastici quali cultura, spiritualità, formazione, assistenza, ospitalità e autosufficienza. La fondazione della certosa di Ittingen incarna la filosofia monastica della nobile quiete, della tutela della cultura e della massima qualità. Nella coltura di luppolo della fondazione crescono, coltivate con estrema cura e raccolte verso fine estate, le varietà aromatiche Hallertauer Tradition e Perle per la birra svizzera d'eccellenza Ittinger. Naturalmente la produzione di questa amata birra sarebbe insufficiente se l'orto del monastero non fosse stato ampliato con un sistema che si estende per oltre due ettari su un idilliaco paesaggio nella piana del fiume Thur.

Sostegno al progetto per l'acqua potabile in Togo

Con la distribuzione di VIVES Mineralwasser HEINEKEN Switzerland dà un contributo diretto all'approvvigionamento di acqua potabile nelle regioni svantaggiate del mondo. Nel 2016 è stato così possibile realizzare tre progetti per la costruzione di pozzi in Togo: grazie ai pozzi a carrucola VIVES oltre 3000 persone dispongono per la prima volta di acqua potabile pulita e godono di condizioni igieniche notevolmente migliorate. Per il 2017 l'iniziativa annovera la realizzazione di sei nuovi pozzi VIVES di acqua potabile in Cambogia. Con questi sono 19 i pozzi che le donazioni VIVES hanno permesso di costruire in cinque Paesi. HEINEKEN aumenta della metà l'importo delle donazioni di VIVES e sostiene il finanziamento dei pozzi oltre alla supplementare organizzazione logistica.



Il futuro ha bisogno di radici: consegna con il carro trainato da cavalli

La consegna su carro mira innanzitutto a un «rallentamento». La gente si identifica con la birra, con il vecchio mezzo di trasporto, e sorge un sentimento di appartenenza alla tradizione locale. Fredi Hess, che conduce il carro a cavalli della birreria Eichhof, vuole trasmettere alla gente di Lucerna e dintorni un senso di tempo perduto, vuole sensibilizzarla. L'obiettivo è far riflettere su come tutto ebbe inizio, nel lontano 1834. Secondo Fredi il contributo di una coppia di cavalli sulle brevi distanze è notevole; la gioia e la simpatia che portano con sé è incredibile. «In un solo pomeriggio, sulla strada che dal birrificio percorre il centro storico di Lucerna, abbiamo contato oltre 200 persone che ci hanno fotografato» racconta Fredi Hess.

Posti di lavoro per persone con disabilità mentali

Le grandi imprese hanno una responsabilità sociale particolarmente importante verso i collaboratori, verso i clienti e soprattutto verso la popolazione in generale. HEINEKEN Switzerland si adopera per integrare nel mondo del lavoro le persone con disabilità mentali. La fondazione Hosang'sche Stiftung Plankis impiega presso 95 posti di lavoro a tempo pieno oltre 140 dipendenti in posti di lavoro protetti. Nel centro di distribuzione di Domat/Ems di HEINEKEN Switzerland lavorano a periodi, seguite dalla fondazione, da 10 a 15 persone con disabilità mentali.

Risparmio idrico ed energetico grazie a un processo di birrificazione modernizzato

HEINEKEN Switzerland è costantemente all'opera per ottimizzare i processi, modernizzare gli impianti e risparmiare così energia e acqua. In quest'ottica nel 2016 abbiamo esaminato attentamente il processo di raffreddamento dell'acqua degli impianti nel nostro birrificio a Coira per poi applicare una regolazione ottimizzata. Così facendo è stato possibile ridurre il consumo idrico di tali impianti di oltre il 66%. Nel 2015 a Coira il vecchio impianto di lavaggio delle bottiglie è stato sostituito con uno nuovo, poi costantemente migliorato nel 2016. Il sistema migliorato ha permesso di ridurre del 60% il consumo di acqua per la pulizia delle bottiglie. Apportando ulteriori miglioramenti all'impianto di lavaggio siamo stati in grado di raggiungere un risparmio energetico del 48%.



Othmar Arnold, moderatore/consulente dell'Agenzia di l'energia per l'economia (AEnEC)

«HEINEKEN Switzerland si impegna da anni per aumentare l'efficienza energetica e attraverso l'attuazione di misure specifiche ha conseguito risultati notevoli nella riduzione del consumo di energia.»

Ottimizzazione per l'efficienza e la tutela dell'ambiente

Nel 2016 HEINEKEN Switzerland ha introdotto il software di pianificazione dei percorsi LEO e perfezionato così le consegne ai clienti. Il software LEO (Logistic Execution Optimizer) viene costantemente regolato per ridurre i chilometri di percorrenza e aumentare lo sfruttamento massimo dei veicoli che effettuano le consegne. Grazie alla pianificazione e alla rete capillare del distributore di HEINEKEN Stardrinks, la distribuzione diventa sempre più rispettosa dell'ambiente e al contempo più efficiente sul piano economico. In generale si calcola una riduzione dei chilometri di percorrenza pari al 15%. I tragitti brevi riducono il consumo di carburante e quindi le emissioni di CO₂. Un esempio eccellente di come conciliare l'ottimizzazione economica con la tutela dell'ambiente.

