

Comunicato stampa del 9 luglio 2020

#HELPGASTRO – bilancio positivo grazie alla propria iniziativa

I promotori di #HELPGASTRO, aiuti d'emergenza coronavirus per il settore della ristorazione, guardano a ritroso a una campagna di successo. Al termine della campagna, il 30 giugno, sono stati venduti quasi 3'500 buoni per un valore complessivo di 200'000 franchi. Circa 1'200 imprese hanno beneficiato dell'iniziativa.

La collaborazione, avviata da importanti partner del settore della ristorazione, guarda con soddisfazione agli ultimi mesi: l'iniziativa #HELPGASTRO è stata un successo. «Sapevamo che non avremmo certo potuto scongiurare la crisi», afferma Marcel Kreber, Direttore dell'Associazione svizzera delle birrerie (ASB). «Ma almeno siamo stati in grado di fornire un po' di sollievo, aiutando gli esercizi attivi nella ristorazione a coprire i loro costi di gestione».

Circa 1'200 aziende hanno colto l'opportunità e si sono registrate sulla piattaforma online helpgastro.ch. Fino alla fine dell'iniziativa, il 30 giugno, sono stati venduti quasi 3'500 buoni per un valore complessivo di 200'000 franchi. «Siamo lieti che molte delle aziende partecipanti abbiano potuto vendere i buoni», ha dichiarato Marcel Kreber. «Tuttavia, è risultato evidente che a trarne il massimo beneficio siano stati i ristoratori che hanno mostrato maggior spirito di iniziativa, promuovendo essi stessi #HELP-GASTRO tra i propri clienti».

L'eco nel settore è stata assolutamente positiva. Molti gestori sono stati travolti dalla solidarietà dei loro clienti che hanno acquistato i buoni. Con la graduale riapertura della ristorazione, l'11 maggio, la crisi non è ancora superata a causa delle disposizioni tuttora in vigore. Alcune aziende sono state però in grado di evitare il peggio grazie a #HELPGASTRO.

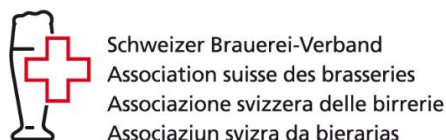
Il primo settore ad essere fortemente colpito dagli effetti delle misure COVID-19 è stato quello della ristorazione. Già a metà marzo la parola d'ordine era: «chiudere i battenti!» Il blocco, durato dal 16 marzo all'11 maggio, ha messo a repentaglio l'esistenza di molte aziende. Molto peggio sarebbero potute andare le cose se l'iniziativa #HELPGASTRO non avesse aiutato a superare almeno in parte l'emergenza: sulla piattaforma online helpgastro.ch, creata prontamente dai principali partner del settore, i clienti hanno potuto acquistare i buoni del loro ristorante preferito per poterli poi riscattare dopo la crisi. I locali che hanno aderito all'iniziativa hanno potuto, da un lato, beneficiare di un sostegno immediato, dall'altro, ciò ha generato un afflusso di clientela per il futuro. I buoni rimangono validi fino al 30 giugno 2021. Tutti i proventi sono stati devoluti a favore delle aziende colpite. Hanno sostenuto i costi i partner partecipanti. Anche le celebrità si sono offerte volontarie per aiutare: tra i sostenitori di spicco ricordiamo Baschi, Trauffer e la chef stellata Meta Hildebrand.

Per eventuali domande:

Marcel Kreber, Direttore
Associazione svizzera delle birrerie
079 650 48 73
marcel.kreber@getraenke.ch

www.helpgastro.ch
www.facebook.com/helpgastro.ch
www.instagram.com/helpgastro

Partner di #HELPGASTRO



Wir sind für unsere Gastro-Partner da!



SPIRITSUISSE

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER

GASTROSUISSE
Für Hotellerie und Restauration

HotellerieSuisse

Associazione svizzera delle birrerie (ASB)

L'ASB – fondata il 19 aprile 1877 – è l'organizzazione corporativa del settore birrario svizzero da oltre 140 anni. I birrifici membri dell'ASB producono più di 300 birre di qualità. Il settore birrario svizzero genera un fatturato complessivo di oltre un miliardo di franchi. Circa 50'000 posti di lavoro sono correlati ad esso direttamente e indirettamente. L'ASB è domiciliata a Zurigo.

Coca-Cola HBC Svizzera SA

Coca-Cola HBC Svizzera è il principale produttore di bevande in Svizzera. Dal 1936, Coca-Cola produce i suoi prodotti in loco per i consumatori svizzeri e impiega oltre 800 dipendenti locali.

Unilever Food Solutions

Dal 1838, Unilever Food Solutions supporta chef e ristoratori di tutto il mondo con marchi come Knorr, Hell-mann's, The Vegetarian Butcher, Chirat e Lipton. Un team interno di chef sviluppa costantemente nuove ispirazioni per i professionisti. <https://www.unileverfoodsolutions.ch/>

Hero Gastronomie

Dal 1886 offriamo un'ampia gamma di prodotti alimentari di alta qualità, perfettamente in linea con le esigenze delle cucine professionali della ristorazione svizzera. Nel corso degli anni abbiamo continuato a sviluppare costantemente il nostro assortimento di prodotti, orientandolo agli stili di vita e alle abitudini alimentari in continua evoluzione.

Nestlé Svizzera

Da oltre 150 anni, fedeli alle nostre radici svizzere, sentiamo fortemente l'impegno verso il settore gastronomico e lo sosteniamo con i nostri marchi emblematici, quali Henniez, Nespresso, Thomy, Garden Gourmet, Maggi e Nescafé. Con questa partnership vorremmo lanciare un ulteriore segnale.

M-Industria SA

Da oltre 60 anni le imprese industriali Migros sono sinonimo di articoli di lusso altamente qualitativi. Gli assortimenti gastronomici delle singole aziende e dei marchi coprono un'ampia gamma di prodotti di alta qualità destinati a soddisfare le esigenze quotidiane. Latticini, carne, pesce, uova, verdura e frutta surgelate, insalate fresche, gelati, caffè, noci, frutta secca, prodotti da forno, bevande, cioccolato, riso, una vasta scelta per ogni esigenza. Grazie alla collaborazione con la nostra consociata Saviva, ma anche con fornitori partner selezionati, assicuriamo la fornitura al cliente. Siamo qui per voi.

www.saviva.ch, www.culinarium-online.ch/de, www.delica.ch, www.igelati.ch, www.service-culinaire.ch/cooh.php, www.aproz.ch, www.merat.ch, www.tipesca.ch, www.jowa.ch/foodservice, www.luechinger-schmid.ch, www.chocolatfrey.ch, www.riseria.ch

TopCC

TopCC SA, con sede a Gossau SG, gestisce 11 mercati cash & carry nella Svizzera tedesca e ha un organico di 400 persone. I mercati cash & carry TopCC offrono un assortimento completo di prodotti su misura per soddisfare le esigenze del settore della ristorazione e del commercio oltre che dei clienti commerciali, delle scuole e delle associazioni. Tutti i mercati cash & carry di TopCC dispongono di un grande reparto ortofrutta climatizzato, di una macelleria nonché di un ampio reparto enologico con consulenza di esperti e possibilità di degustazione. TopCC opera con successo da oltre 50 anni. I suoi collaboratori competenti e motivati contribuiscono in modo significativo a questo successo. Per l'acquisto è necessaria una carta cliente, che può essere richiesta gratuitamente all'indirizzo www.topcc.ch.

Lusso

Lusso, il «marchio con il cuore», presenta sempre nuove creazioni di gelato, innovative e votate al successo. Lusso fa parte di Unilever Svizzera SA e propone molte fantasiose idee di gelato per vivere il giusto feeling estivo e momenti di puro piacere.

SPIRITSUISSE

SPIRITSUISSE riunisce i più importanti produttori e distributori di superalcolici e rappresenta circa il 90% dell'industria dei superalcolici in Svizzera. L'associazione si adopera, tra l'altro, affinché siano garantite condizioni quadro praticabili ed eque, che – nel riconoscimento di requisiti ragionevoli in materia di salute e prevenzione giovanile – favoriscano la produzione e il commercio di superalcolici di alta qualità dei marchi leader.

Swiss promozione del vino

Swiss promozione del vino (SWP) missione è quella di promuovere i vini svizzeri in Svizzera e all'estero. Le sue attività dovrebbero aiutare posizionare il vino svizzero come un prodotto di qualità ad alto valore aggiunto. Promozione del vino svizzero è incaricato dalla Svizzera Interprofessionale vigna e del vino (Associazione IVVS) per gestire le strategie di marketing, di comunicazione, dei media e dell'immagine, nonché la sua attuazione.

Clear Channel Svizzera SA

In qualità di azienda di pubblicità esterna, offriamo circa 21'000 spazi pubblicitari classici e digitali altamente qualitativi e molto frequentati in tutta la Svizzera. Siamo lieti, in quanto partner di questo progetto, di poter dare ai nostri clienti in tempi così difficili il nostro sostegno mediatico.

GastroSuisse

GastroSuisse è la Federazione dell'Albergheria e della Ristorazione svizzera. L'organizzazione, fondata nel 1891, si impegna da oltre 125 anni per garantire gli interessi del settore. Con circa 20'000 soci (di cui 2500 alberghi circa), organizzati in 26 sezioni cantonali e quattro gruppi di lavoro, GastroSuisse è oggi la federazione padronale più importante del settore ricettivo.

HotellerieSuisse

HotellerieSuisse si definisce come centro di competenza del settore ricettivo svizzero e quale associazione di categoria rappresenta gli interessi delle aziende alberghiere svizzere innovative e votate alla sostenibilità. Dal 1882 con i suoi oltre 3.000 soci, di cui ben 2.000 aziende alberghiere, HotellerieSuisse è sinonimo di economia alberghiera svizzera lungimirante e orientata alla qualità.